

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助（市博物馆）														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			61			全年执行数（万元）			0.38			执行率			0.62%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		完成本年度博物馆正常运转，为市民提供更好的文化资源，完成了小康社会的硬性指标,收藏展览文物，弘扬民族文化。文物的征集、鉴定、登编及保管。文物展览、文物复制与修复、历代文物研究、博物馆研究、通史和近现代史研究、宫廷历史研究、古器物研究、文物修复技术研究、藏品研究、古代建筑研究、文物宣传、讲解历史知识普及、文物信息网络建设、历史著。弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信提供坚强支撑。要积极培养壮大考古队伍，让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出。博物馆考古队的新生力量从前辈考古工作者的手中承接接力棒，博物馆考古队通过这样的实地调查工作，培养考古队员的野外考古调查工作能力，提高考古队员的专业知识水平，为今后开展博物馆考古工作做好准备。为深化改革，持续推进我国博物馆事业高质量发展，中央指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承新发展理念，将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局。									2025年，抚顺市博物馆以新馆开馆运营为核心任务，统筹推进业务开展、文物保护、安全保障、宣传教育及文物普查等各项工作，圆满完成年度目标，公共文化服务效能持续提升。新馆建设与运营成效突出，多部门协同打磨核心展陈，征集补充史料素材，校对完善千余件文物说明信息，编写重点文物讲解内容；顺利完成上展文物交接核对、高尔山文物整理等工作，宣传教育部克服困难强化讲解演练，同步完善直饮水、母婴室等便民服务设施。实行免费开放，优化入馆流程、推行节假日延时开放与特殊群体绿色通道，全年接待观众近15万人次、各类团体450余家，开展免费讲解480余场，同步举办非遗展演等活动，充分发挥爱国主义教育基地作用。成功获批两项文物保护项目资金、争取库房升级改造资金，稳步推进文物修复项目招标及展陈文物保障工作。安全后勤保障坚实到位，落实门禁核验、全域巡逻、技防升级等措施，完善应急预案并开展演练，常态化做好设施维护、环境整治与物资管理，筑牢场馆安全运营防线。宣传交流与社会服务不断深化，借助人民网等主流媒体扩大影响力，招募培训121名志愿者提升服务质量，协办公益鉴宝活动普及文物知识。同时，有序推进第四次全国文物普查，完成全市1430处普查对象数据审核上报，开展专业业务辅导，各项工作稳步推进，有效彰显了抚顺地域文化影响力						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆参观人次	>=	50	人/天	50	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	5	场次	5	100%	8.3	8.3							
		质量指标	场馆室内温度达标率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
		成本指标	场馆维修支出	<=	10	万元	10	100%	8.3	8.3							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	40	40							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.06		减分项		31.062	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助（市平顶山纪念馆）														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			311.46			全年执行数（万元）			9.45			执行率			3.03%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		保证纪念馆免费开放的正常运行，充分发挥纪念馆爱国主义教育基地的作用。提升纪念馆的参观体验度和整体展出形象。利用新技术实现展示效果的全面更新换代、增加高互动性展示设施。为确保纪念馆、博物馆的正常运行，提升馆内服务，增强公众满意度，需要完善馆内电梯、空调、供电设施、消防等硬件设施以及馆内服务设施的维修维护。为满足游客的参观需求，提升绿化美化品质，需要在园区内栽种树木，更新复壮草坪，更换园区指示牌、步道砖，给游客一个最美的参观感受。馆内讲解员除了每天固定讲解场以外，还根据游客情况增加讲解场次，并提供分段讲解、有针对性的讲解服务，每逢清明祭扫日以及重大节日累计接待各级重要单位及团体百余家。全馆保安工作对馆内外安保防护更是起着尤为重要的作用。供全国人民及国外友人学习游览、举行纪念活动的良好场所，已成为我省乃至全国的文化名片，为了展示纪念馆工作人员的风貌，提升服务质量，纪念馆、博物馆工作人员需统一着装。为加强与国内相关单位、团体和展馆的沟通交流，开展共建共育，实现资源共享、优势互补，融合发展，开展融合共建活动，开展对外交流巡展活动。									抚顺平顶山惨案纪念馆免费开放正常运行，全年累计开馆时间206天，接待单位团体及参观群众共计236180人次。提供免费讲解800余场。纪念馆为社会各界群体开展形式多样的爱国主义教育活动，举办各类主题教育48次。引进《正义审判——新中国审判日本战犯史实特展》等优秀 临时展览4个，原创展览《铭记历史 珍爱和平——平顶山惨案特展》在多地进行了巡展。对安防系统进行了全面升级，完成了安防升级改造工程初验，提高了文物安全防护水平。开展多次安全生产检查和反恐、消防培训演练，让工作人员熟悉了应急处理流程，提高了应对突发事件的能力，坚守了文物安全底线。陈列馆内临时展厅改造、地热安装工程、卫生间改造、展厅设备采购、文献数据平台、图书管理系统、防水等多项工程顺利完成并验收投入使用，改善了场馆的硬件设施，为观众提供了更加舒适、便捷的参观环境。订制矿泉水采购、触控一体机采购等工作稳步推进，有效保障了纪念馆高质量发展的需求。完成了有害生物防治服务合同签订，有效防止了害虫对文物和场馆设施的损害。宽带升级改造工作提高了网络速度，为观众和工作人员提供了更好的网络服务。固定资产清查工作确保了资产管理的准确性和规范性，提升了场馆设施水平和服务质量。预算全年执行数215.86万元，包含2023年结转待支付资金、2024年结转资金、2025年市本级资金。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
			数量指标	博物馆参观人次	>=	100	人/天	100	100%	10	10						

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	10	场次	10	100%	10	10							
		质量指标	场馆更换设备采购合格率	=	90	%	90	100%	10	10							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	10	10							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提高省博物馆、省图书馆消防安全管理水平		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.3		减分项		31.303	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			811.13			全年执行数(万元)			232.9			执行率			28.71%		
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		保证纪念馆免费开放的正常运行,充分发挥纪念馆爱国主义教育基地的作用。提升纪念馆的参观体验度和整体展出形象。利用新技术实现展示效果的全面更新换代、增加高互动性展示设施。为确保纪念馆、博物馆的正常运行,提升馆内服务,增强公众满意度,需要完善馆内电梯、空调、供电设施、消防等硬件设施以及馆内服务设施的维修维护。为满足游客的参观需求,提升绿化美化品质,需要在园区内栽种树木,更新复壮草坪,更换园区指示牌、步道砖,给游客一个最美的参观感受。馆内讲解员除了每天固定讲解场以外,还根据游客情况增加讲解场次,并提供分段讲解、有针对性的讲解服务,每逢清明祭扫日以及重大节日累计接待各级重要单位及团体百余家。全馆保安工作对馆内外安保防护更是起着尤为重要的作用。供全国人民及国外友人学习游览、举行纪念活动的良好场所,已成为我省乃至全国的文化名片,为了展示纪念馆工作人员的风貌,提升服务质量,纪念馆、博物馆工作人员需统一着装。为加强与国内相关单位、团体和展馆的沟通交流,开展共建共育,实现资源共享、优势互补,融合发展,开展融合共建活动,开展对外交流巡展活动。								抚顺平顶山惨案纪念馆免费开放正常运行,全年累计开馆时间206天,接待单位团体及参观群众共计236180人次。提供免费讲解800余场。纪念馆为社会各界群体开展形式多样的爱国主义教育活动,举办各类主题教育48次。引进《正义审判——新中国审判日本战犯史实特展》等优秀 临时展览4个,原创展览《铭记历史 珍爱和平——平顶山惨案特展》在多地进行了巡展。对安防系统进行了全面升级,完成了安防升级改造工程初验,提高了文物安全防护水平。开展多次安全生产检查和反恐、消防培训演练,让工作人员熟悉了应急处理流程,提高了应对突发事件的能力,坚守了文物安全底线。陈列馆内临时展厅改造、地热安装工程、卫生间改造、展厅设备采购、文献数据平台、图书管理系统、防水等多项工程顺利完成并验收投入使用,改善了场馆的硬件设施,为观众提供了更加舒适、便捷的参观环境。订制矿泉水采购、触控一体机采购等工作稳步推进,有效保障了纪念馆高质量发展的需求。完成了有害生物防治服务合同签订,有效防止了害虫对文物和场馆设施的损害。宽带升级改造工作提高了网络速度,为观众和工作人员提供了更好的网络服务。固定资产清查工作确保了资产管理的准确性和规范性,提升了场馆设施水平和服务质量。预算全年执行数215.86万元,包含2023年结转待支付资金、2024年结转资金、2025年市本级资金。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆培训场次	=	10	场次	10	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	100	人/天	100	100%	8.5	8.5							
		质量指标	场馆更换设备采购合格率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
		时效指标	场馆保障任务完成率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
			场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提高省博物馆、省图书馆消防安全管理水平		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			2.87		减分项		33.871	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				博物馆维修改造项目													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额（万元）				187.31			全年执行数（万元）			120			执行率			64.06%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		完成博物馆工程建设，完成文物搬家工作，达到对外开放场馆接待观众的条件，完成本年度博物馆正常运转，解决抚顺市没有博物馆的现状，为市民提供更好的文化资源，完成了小康社会的硬性指标,收藏展览文物，弘扬民族文化。文物的征集、鉴定、登编及保管。文物展览、文物复制与修复、历代文物研究、博物馆研究、通史和近现代史研究、宫廷历史研究、古器物研究、文物修复技术研究、藏品研究、古代建筑研究、文物宣传、讲解历史知识普及、文物信息网络建设、历史著。弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信提供坚强支撑。要积极培养壮大考古队伍，让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出。博物馆考古队的新生力量从前辈考古工作者的手中承接接力棒，博物馆考古队通过这样的实地调查工作，培养考古队员的野外考古调查工作能力，提高考古队员的专业知识水平，为今后开展博物馆考古工作做好准备。为深化改革，持续推进我国博物馆事业高质量发展，中央指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承新发展理念，将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局。									2025年，抚顺市博物馆以新馆开馆运营为核心任务，统筹推进业务开展、文物保护、安全保障、宣传教育及文物普查等各项工作，圆满完成年度目标，公共文化服务效能持续提升。新馆建设与运营成效突出，多部门协同打磨核心展陈，征集补充史料素材，校对完善千余件文物说明信息，编写重点文物讲解内容；顺利完成上展文物交接核对、高尔山文物整理等工作，宣传教育部克服困难强化讲解演练，同步完善直饮水、母婴室等便民服务设施。实行免费开放，优化入馆流程、推行节假日延时开放与特殊群体绿色通道，全年接待观众近15万人次、各类团体450余家，开展免费讲解480余场，同步举办非遗展演等活动，充分发挥爱国主义教育基地作用。成功获批两项文物保护项目资金、争取库房升级改造资金，稳步推进文物修复项目招标及展陈文物保障工作。安全后勤保障坚实到位，落实门禁核验、全域巡逻、技防升级等措施，完善应急预案并开展演练，常态化做好设施维护、环境整治与物资管理，筑牢场馆安全运营防线。宣传交流与社会服务不断深化，借助人民网等主流媒体扩大影响力，招募培训121名志愿者提升服务质量，协办公益鉴宝活动普及文物知识。同时，有序推进第四次全国文物普查，完成全市1430处普查对象数据审核上报，开展专业业务辅导，各项工作稳步推进，有效彰显了抚顺地域文化影响力						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆参观人次	>=	50	人/天	50	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	5	场次	5	100%	8.3	8.3							
		质量指标	场馆室内温度达标率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
		成本指标	场馆维修支出	<=	10	万元	10	100%	8.3	8.3							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	40	40							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6.41		减分项		17.406	绩效自评总得分			79

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			残疾人文化补助（彩票公益金）															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额（万元）			5			全年执行数（万元）			4.97			执行率			99.35%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		采购盲文图书约500册，购买桌椅10套，购买书架10个。视障阅览室是重要的无障碍信息服务的组成部分，属于全社会的公共文化服务体系，通过盲人阅览室设备、特殊教育设备有助于盲人读者像普通人一样，平等、自由的在图书馆获得所需要的信息。盲人阅览室、盲人阅览室配套设备的建立，是社会关注盲人朋友文化诉求、促进盲人朋友共享公共文化服务的重要体现。在特殊教育设备中，更多的盲人阅览室、盲人阅览室配套设备的建立是社会文明进步的重要标志。									资金用于购买盲文图书、读者用桌椅、书架以及功能区玻璃隔断。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	新增图书	>=	500	册	556	100%	8.3	8.3								
			配备助视仪等阅读辅助设备	>=	10	台	10	100%	8.3	8.3								
		质量指标	扩大服务空间面积	>=	90	平方米	90	100%	8.3	8.3								
			盲人图书室建设完成率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	项目完成时间	<=	12	月	10	100%	8.3	8.3								
		成本指标	总成本控制数	<=	5	万元	4.97	100%	8.3	8.3								
	效益指标	可持续影响指标	提高硬件条件和场地房间设施		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人享有服务满意度	>=	80	%	90	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.93		减分项		0		绩效自评总得分		99.93	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			城市书房															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额(万元)			172.69			全年执行数(万元)			70.74			执行率			40.96%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
年度总体目标	为使居民常读常新，加装借阅一体机、瀑布流阅读墙等智能设备，一方面实现全天候开放、无人值守、自助借阅，另一方面引入和利用数字阅读资源，提供看书、听书服务，充盈阅读体验。									资金用于购买图书以及数字资源。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	图书馆流通人次	>=	500	人/天	500	100%	8.3	8.3								
			展览展示项目数量	>=	3	项	3	100%	8.3	8.3								
		质量指标	展览观众投诉率	<=	1	%	1	100%	8.3	8.3								
			应结项目结项通过率	>=	80	%	48.4	61.0%	8.5	5.185					√	其他:图书购买在下半年进行，正逢招标工作组人员变动，招标工作推进缓慢，效率较低，目前已验收完成，待付款	其他:加快项目进度和付款速度，今后将争取对财政资金进行更全面科学有效的管理，提高资金使用效率。	
			时效指标	评审及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			成本指标	专用设备购置成本	<=	30	万元	14	100%	8.3	3.3							
	社会效益指标	公共数字文化服务覆盖率	>=	50	%	50	100%	10	10									

	效益指标	生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	持续提升活动质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	100	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			81.69			预算执行率得分			4.1			减分项		26.781	绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				第四次全国文物普查经费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				15.93			全年执行数(万元)			1.38			执行率			8.64%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据抚顺市第三次全国文物普查工作中的文物分布情况(抚顺市三县四区全域范围)、文物数量情况(总数1315处),以及要求复查、新发现文物情况等。同时为博物馆增添文博方面内容。以完成工作为前提,以老带新,博物馆考古队的新生力量将从前辈考古工作者的手中承接接力棒,博物馆考古队也想通过这样的实地调查工作,培养考古队员的野外考古调查工作能力,提高考古队员的专业知识水平,为今后开展博物馆考古工作做好准备。									2025年,抚顺市博物馆以新馆开馆运营为核心任务,统筹推进业务开展、文物保护、安全保障、宣传教育及文物普查等各项工作,圆满完成年度目标,公共文化服务效能持续提升。新馆建设与运营成效突出,多部门协同打磨核心展陈,征集补充史料素材,校对完善千余件文物说明信息,编写重点文物讲解内容;顺利完成上展文物交接核对、高尔山文物整理等工作,宣传教育部克服困难强化讲解演练,同步完善直饮水、母婴室等便民服务设施。实行免费开放,优化入馆流程、推行节假日延时开放与特殊群体绿色通道,全年接待观众近15万人次、各类团体450余家,开展免费讲解480余场,同步举办非遗展演等活动,充分发挥爱国主义教育基地作用。成功获批两项文物保护项目资金、争取库房升级改造资金,稳步推进文物修复项目招标及展陈文物保障工作。安全后勤保障坚实到位,落实门禁核验、全域巡逻、技防升级等措施,完善应急预案并开展演练,常态化做好设施维护、环境整治与物资管理,筑牢场馆安全运营防线。宣传交流与社会服务不断深化,借助人民网等主流媒体扩大影响力,招募培训121名志愿者提升服务质量,协办公益鉴宝活动普及文物知识。同时,有序推进第四次全国文物普查,完成全市1430处普查对象数据审核上报,开展专业业务辅导,各项工作稳步推进,有效彰显了抚顺地域文化影响力						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆参观人次	>=	50	人/天	50	100%	10	10							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	5	场次	5	100%	10	10							
		质量指标	场馆室内温度达标率	=	90	%	90	100%	10	10							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	10	10							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	10	10							
	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提升影响力		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	90	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.86		减分项		31.864	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			房屋出租成本性支出															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额(万元)			8.1			全年执行数(万元)			5.92			执行率			73.1%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
年度总体目标	闲置房屋出租，增加非税收入，用于补助财政支出，解决出租房屋的基本运行费用，用水、用电及维修费用。									已完成全年预算73%								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	维修、租赁计划完成项目数	=	1	个	1	100%	10	10								
			办公用房等基础设施维修改造建筑面积	>=	212	平方米	212	100%	10	10								
		质量指标	房屋修缮验收通过率	>=	100	%	100	100%	10	10								
			确保国有资本收入收缴任务完成		足额上缴		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10								
		成本指标	中心水电费、物业费、维修维护费	=	10.5	万元	10.5	100%	10	10								
	效益指标	经济效益指标	足额完成非税收入额度	>=	20	万元	20	100%	10	10								
		可持续影响指标	房屋修缮类项目持续发挥作用期限	>=	10	年	10	100%	10	10								
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	>=	100	%	100	100%	10	10								
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受惠群众满意度	>=	100	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.31		减分项		8.3099		绩效自评总得分		89	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				房屋租赁费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				18			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	为了保障中心机关正常办公运行，满足市民艺术文化交流日益增长的场所需求。										未完成全年预算指标，因财政超控未支付。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	解决办公用房面积(平方米)	>=	320	平方米	320	100%	10	10							
			支持宣传文化单位项目数量	>=	3	个	3	100%	10	10							
		质量指标	保证办公楼正常运行		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
			公共旅游形象宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		成本指标		场地租赁成本	<=	344500	元	0	100%	10	5					√	其他:中心办公楼已进行房租支付，但由于年底财政超控未进行支付，所以未完成办公楼的房租支付。
			解决办公用房人数	>=	40	人	40	100%	10	10							

	效益指标	社会效益指标	保障单位事业发展		合理高效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		推动提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	>=	100	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			0		减分项		26	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			非物质文化遗产保护专项资金														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			31		全年执行数(万元)			2.76			执行率			8.9%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	1、地秧歌建档；2、开展地秧歌传承实践活动；3、购置必要的传承实践用具；4、开展传播活动。										1、地秧歌建档；2、开展地秧歌传承实践活动；3、购置必要的传承实践用具；4、开展传播活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	20	项	20	100%	12.5	12.5							
			开展传承培训活动	=	4	场	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	公共旅游形象宣传覆盖率	>=	90	%	95	100%	12.5	12.5							
			展览观众投诉率	<=	0	%	0	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	>=	5	%	5	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保护传承传统文化技艺	>=	10	项	10	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意度	>=	90	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.89		减分项		31.89	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				非遗进校园进社区														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)				4			全年执行数(万元)			0.31			执行率			7.86%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		市非遗中心承办5场活动4万元1、“满族风情节”非遗展示展演20个项目30位传承人参加;(8月时间待定)2、举办“非物质文化遗产日”非遗展示展演活动30个项目80位传承人参加。(6月)。3、抚顺大学非遗进校园展示活动20个项目30位传承人参加。(5月)4、(预留项目)迎新春元旦春节期间非遗展示活动15位传承人。5、非遗进大官屯社区活动10个项目20位传承人参加。									市非遗中心承办5场活动4万元1、“满族风情节”非遗展示展演20个项目30位传承人参加;(8月时间待定)2、举办“非物质文化遗产日”非遗展示展演活动30个项目80位传承人参加。(6月)。3、抚顺大学非遗进校园展示活动20个项目30位传承人参加。(5月)4、(预留项目)迎新春元旦春节期间非遗展示活动15位传承人。5、非遗进大官屯社区活动10个项目20位传承人参加。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	展览展示项目数量	>=	30	项	30	100%	10	10								
			非物质文化遗产进校园进社区场次	=	5	场	5	100%	10	10								
		质量指标	公共旅游形象宣传覆盖率	>=	90	%	95	100%	10	10								
			展览观众投诉率	<=	0	%	0	100%	10	10								
		时效指标	项目完工进度	>=	100	%	100	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	>=	5	%	5	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	保护传承传统文化技艺	>=	10	项	11	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意度	>=	95	%	96	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.79		减分项		31.786	绩效自评总得分			59	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				抚顺平顶山惨案纪念馆安防系统升级改造工程													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				49.72			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		加强国家重点文物的保护,提高抚顺平顶山惨案纪念馆安全防范的综合能力,落实 GA27-2002《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》,保障文物及参观人员安全。									项目已基本完成,初验已通过,现等待省专家终验。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	实施文保单位安防、消防、防雷工程数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			建设期满项目组织实施专家验收率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	文物保护工程完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			文物保护工程验收合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重点文物保护单位满意度	>=	95	%	98	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			抚顺市博物馆开馆费用														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			500			全年执行数（万元）			456.44			执行率			91.29%		
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		完成博物馆工程建设，完成文物搬家工作，达到对外开放场馆接待观众的条件，完成本年度博物馆正常运转，解决抚顺市没有博物馆的现状，为市民提供更好的文化资源，完成了小康社会的硬性指标,收藏展览文物，弘扬民族文化。文物的征集、鉴定、登编及保管。文物展览、文物复制与修复、历代文物研究、博物馆研究、通史和近现代史研究、宫廷历史研究、古器物研究、文物修复技术研究、藏品研究、古代建筑研究、文物宣传、讲解历史知识普及、文物信息网络建设、历史著。弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信提供坚强支撑。要积极培养壮大考古队伍，让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出。博物馆考古队的新生力量从前辈考古工作者的手中承接接力棒，博物馆考古队通过这样的实地调查工作，培养考古队员的野外考古调查工作能力，提高考古队员的专业知识水平，为今后开展博物馆考古工作做好准备。为深化改革，持续推进我国博物馆事业高质量发展，中央指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承新发展理念，将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局。								2025年，抚顺市博物馆以新馆开馆运营为核心任务，统筹推进业务开展、文物保护、安全保障、宣传教育及文物普查等各项工作，圆满完成年度目标，公共文化服务效能持续提升。新馆建设与运营成效突出，多部门协同打磨核心展陈，征集补充史料素材，校对完善千余件文物说明信息，编写重点文物讲解内容；顺利完成上展文物交接核对、高尔山文物整理等工作，宣传教育部克服困难强化讲解演练，同步完善直饮水、母婴室等便民服务设施。实行免费开放，优化入馆流程、推行节假日延时开放与特殊群体绿色通道，全年接待观众近15万人次、各类团体450余家，开展免费讲解480余场，同步举办非遗展演等活动，充分发挥爱国主义教育基地作用。成功获批两项文物保护项目资金、争取库房升级改造资金，稳步推进文物修复项目招标及展陈文物保障工作。安全后勤保障坚实到位，落实门禁核验、全域巡逻、技防升级等措施，完善应急预案并开展演练，常态化做好设施维护、环境整治与物资管理，筑牢场馆安全运营防线。宣传交流与社会服务不断深化，借助人民网等主流媒体扩大影响力，招募培训121名志愿者提升服务质量，协办公益鉴宝活动普及文物知识。同时，有序推进第四次全国文物普查，完成全市1430处普查对象数据审核上报，开展专业业务辅导，各项工作稳步推进，有效彰显了抚顺地域文化影响力							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆参观人次	>=	50	人/天	50	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	5	场次	5	100%	8.3	8.3							
		质量指标	场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			场馆室内温度达标率	=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
		成本指标	场馆维修支出	<=	10	万元	10	100%	8.3	8.3							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	40	40							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.13		减分项		0		绩效自评总得分		99.13

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			抚顺战犯管理所旧址陈列馆改陈布展项目														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			400			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		对现有常设展览进行部分改造升级，对陈旧设施升级改造，确保陈列馆安全服务，利用多媒体新技术提升展示效果，提高参观体验度和整体展出效果，吸引更多的观众到馆参观，使其红色资源得到更好的利用，充分发挥爱国主义教育示范基地的作用。									绩效目标未完成，因2024年战犯管理所已从我中心划出，不归属我中心管理。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标		博物馆培训场次	=	3	场次	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出，不属于我中心的分支机构，此项目资金指标应由财政收回。

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆参观人次	>=	200	人/天	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因机构改革 2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构。	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构,此项目资金指标应由财政收回。
		质量指标	场馆室内温度达标率	>=	35	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因机构改革 2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构。	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构,此项目资金指标应由财政收回。
			场馆维修合格率	>=	60	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:因机构改革 2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构。	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构,此项目资金指标应由财政收回。

	效益指标	社会效益指标	提高省博物馆、省图书馆消防安全管理水平		提高		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构。	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构,此项目资金指标应由财政收回。	
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	20	0					√	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构。	其他:因机构改革2024年战犯管理所旧址陈列馆已从市文旅中心划出,不属于我中心的分支机构,此项目资金指标应由财政收回。	
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			0			减分项		0		绩效自评总得分		0

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			妇儿中心教学运行及活动经费															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额(万元)			41			全年执行数(万元)			40.18			执行率			98.0%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		为抚顺市广大妇女儿童服务,通过各种学习、培训、辅导、年培训妇女儿童2000余人。提升女性艺术修养,树立妇女自信心,可以提升妇女综合素质。									完成了全年预算的98%							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	4	场	4	100%	8.3	8.3								
			培训人才数量	=	2000	人	1970	90.0%	8.3	7.47					√	其他:电子琴班初级班、中级班合班了,由于有学员感觉难度加深,跟不上进度,就不继续学习了。	其他:电子琴班任课教师高静,主动增加授课时间,由原来的每次课时90分钟,延长了30分钟,每次上课时间为120分钟。	
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.3	8.3								
			培训学员考试通过率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		时效指标	活动完成进度及时性		及时		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.3	8.3								
		成本指标	培训学员成本节约率	<=	100	%	100	100%	8.5	8.5								

	效益指标	社会效益指标	培训工作完成及时率		及时		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	培训成本规范管理		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被培训人员满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			89.17			预算执行率得分			9.8		减分项		0		绩效自评总得分		98.97

		时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	演出项目投资额	<=	14	万元	14	100%	8.3	8.3							
	效益指标	可持续影响指标	文化宣传影响力		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			85.85			预算执行率得分			4.63		减分项		31.482	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			公共数字文化建设专项经费														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			105.55			全年执行数(万元)			42.49			执行率			40.25%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		图书馆：市图书馆从2016年开始，利用中央补助地方公共数字文化建设项目专项资金，开展“抚顺日报”数字化建设，截止2020年末已完成1950至1976年近3万版报纸的数字化工作，使得破损严重的抚顺日报在抚顺市图书馆得以保存和利用，2026年计划继续开展此项工作，计划数字化抚顺日报13000版。艺术馆：通过数字化建设，体现抚顺群众文化，丰富群文动态。									抚顺日报数字化和古籍文献数字化，已验收完成，待付款						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公共数字文化服务参与率	>=	100	%	40	40.0%	25	10					√	其他:项目在下半年进行，正逢招标工作组人员变动，招标工作推进缓慢，效率较低，目前已验收完成，待付款	其他:加快项目进度和付款速度，今后将争取对财政资金进行更全面科学有效的管理，提高资金使用效率。
		质量指标	系统正常运行率	>=	100	%	100	100%	25	25							
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务覆盖率	>=	50	%	50	100%	10	10							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							

		可持续影响指标	示范引领作用		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	阅读满意度	>=	90	%	90	100%	10	10							
指标自评得分小计			75			预算执行率得分			4.03			减分项		20.025	绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助（市群众艺术馆）															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额（万元）			25			全年执行数（万元）			12.49			执行率			49.96%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		群众艺术馆免费开放，举办普及性文化艺术类培训项目，举办公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，为抚顺的群众文化的快速发展，创造更多机会，提供有效服务，产生积极社会效应；提升我市文化艺术水平，促进艺术多元化发展，创作更好的文艺作品，宣传抚顺。									项目预算25万，全年执行12.49万，完成率49.96%							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	60	场	60	100%	12.5	12.5								
			演出总场次	>=	60	场	60	100%	12.5	12.5								
		质量指标	对贫困地区乡镇送演出完成率	>=	10	%	10	100%	12.5	12.5								
			演出上座率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	20000	人	20000	100%	20	20								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参演训练人员满意度	>=	90	%	90	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			5		减分项		35.996		绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助（市图书馆）														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			25			全年执行数（万元）			8.09			执行率			32.35%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	图书馆免费开放，丰富人民群众的精神文化生活，充分发挥公共图书馆保障公民基本文化权益、提高公民鉴赏能力的重要作用，加强公共文化服务体系建设和公民思想道德建设。									资金用于举办展览、图书标签、图书修补、网络服务及办公用品等。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	图书资料购置数量	>=	0.3	万册	0	0.0%	10	0						√	其他:秉承着资金用在刀刃上，绝不滥用的原则，采购物品及其他花费时仔细对比认真计划，正在按计划有序采购中
			活动参与人数	>=	20000	人	20000	100%	10	10							

绩效指标	产出指标	质量指标	购置图书质量合格率	>=	100	%	0	0.0%	10	0					√	其他:秉承着资金用在刀刃上,绝不滥用的原则,采购物品及其他花费时仔细对比认真计划,正在按计划有序采购中	其他:加快项目进度和付款速度,今后将争取对财政资金进行更科学有效的管理,提高资金使用效率。
			系统正常运行率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	场馆保障任务完成率	>=	100	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提升读者对读书的热情度		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	社会公众满意度指标	阅读满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			70			预算执行率得分			3.23		减分项		14.235	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助（市朝鲜族文化馆）															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额（万元）			25			全年执行数（万元）			0.8			执行率			3.22%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		朝鲜族文化馆免费开放，满足群众文化活动需求，提高朝鲜族文化知名度，推动朝鲜族文化发展。									本年度很好的完成年度总体目标，但全年实际执行率为3.22%，原因有以下两点：一是优先使用上一年度结转的项目资金，使用完上年度资金后，使用本年度资金。二是有多笔资金已向财政申请报销，但始终没得到同意，未完成支付；并且还有大量资金虽暂未在支付平台申请，但处于排队等待中，财政同意后将完成支付。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	3	场	2	67.0%	12.5	8.375					√	其他:时间统筹衔接不当，筹备工作预判不足。优化时间统筹，提升规划能力，完善筹备方案，提高应变能力。	其他:时间统筹衔接不当，筹备工作预判不足。优化时间统筹，提升规划能力，完善筹备方案，提高应变能力。	
			参加公益文化活动人次	>=	200	人	200	100%	12.5	12.5								
		质量指标	演出上座率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
			演出水平观众认可度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5								
			满意度指标	服务对象满意度指标	参加群众文化活动演员满意度	>=	90	%	90	100%	40	40						
指标自评得分小计			85.88			预算执行率得分			0.32		减分项		27.197		绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				公共文化云													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				7.8			全年执行数(万元)			3.55			执行率			45.56%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	通过信息发布,让百姓了解群众文化生活动态。									项目预算7.8万,全年执行数3.55万元,执行率45.56%							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	展览展示持续时间	=	60	日	60	100%	16.6	16.6							
			展览展示项目数量	>=	2	项	2	100%	16.8	16.8							
		产出指标	成本指标	平台建设成本	=	7.8	万元	3.55	50.0%	16.6	3.3					√	其他:平台建设费用未在本年全部支付,剩余结转款项转到2026年公共文化云项目继续支付。
		效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	83	次	83	100%	13.3	13.3						
	可持续影响指标		文化宣传影响力		推动抚顺群众文化影响力		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	参观(观看)展览观众满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			76.7			预算执行率得分			4.56		减分项		22.256		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				公益性教育教学培训及活动费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				5.4			全年执行数(万元)			5.4			执行率			100.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		市青少年宫秉承“一切为了孩子、为了一切孩子、为了孩子一切”的办宫方向，积极探索“宫校一体化”的教育模式，本着“优先发展、逐步改革”的工作思路，始终坚持公益性原则，以塑造学生人格，培养学生的社会实践能力和创新精神为目标，以参与型、互动型、体验型的活动课程为载体，以自主、合作、体验、创新的教育理念为指导，以关注成长、发展社会教育为核心内容，有目的、有计划地开展丰富多彩的 特色公益 教学活动，实践校外教育的功能。常年开设舞蹈声乐类、美术书法类、体育竞技类、中西器乐类、科技普及类等五大类别公益课程及组织开展青少年喜闻乐见的教育教学活动，年参与教育教学活动学员约2万余人次。年举办约10余场比赛及各类主题性活动，参与人数年约3万余人次。									已完成年初预算的100%						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	培训人才数量	=	20000	人	20000	100%	8.3	8.3							
			培训批次、期数	=	10	批次	10	100%	8.3	8.3							
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.3	8.3							
			培训学员考试通过率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	活动完成进度及时性		及时		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.5	8.5							
		成本指标	培训学员成本节约率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							

	效益指标	社会效益指标	培训工作完成及时率		及时		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	培训成本规范管理		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青少年满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				古籍保护													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				38.8			全年执行数(万元)			3.98			执行率			10.25%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		抚顺市图书馆现存古籍(纸质)约2千多种,近4万册。古籍大部分都是清至民国时期的刻本、影印本、石印本,函套装帧,其中省级珍本7种、市级善本56种;辛亥革命以前(1911年)古籍总计1102种近2万册,现已规范著录。由于抚顺市图书馆多次搬迁,古籍出现一定的损坏。现馆舍内没有专业古籍书库,其保存环境无法达到古籍存放的专业水平。为了永久的将我馆珍贵古籍内容保存,避免由于保存不当古籍损毁所带来的不可弥补的损失,2025年计划针对馆藏古籍文献开展数字化建设,计划数字化古籍60000页。									资金用于装修材料、防盗门、书架、桌椅、摄像头、灯等。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	古籍数字化建设的数量	>=	60000	页	40000	67.0%	12.5	8.375					√	其他:秉承着资金用在刀刃上,绝不滥用的原则,采购物品及其他花费时仔细对比认真计划,正在按计划有序采购中	其他:加快项目进度和付款速度,今后将争取对财政资金进行更全面科学有效的管理,提高资金使用效率。
		质量指标	完成古籍数字化建设合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		时效指标	完成古籍数字化建设的及时性	<=	365	天	365	100%	12.5	12.5							

		成本指标	古籍数字化建设实际支出金额	<=	10	万元	10	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升读者对读书的热情度		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	阅读满意度	>=	100	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			85.88			预算执行率得分			1.03		减分项		27.9		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			国家示范项目创建														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			30.99			全年执行数(万元)			13.67			执行率			44.09%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	展示群众文化影响力及覆盖率,大力推广乡村文化。									项目预算30.99万元,全年执行13.67万元,执行率44.09%							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	60	场	60	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	60	次	60	100%	12.5	12.5							
		质量指标	对贫困地区乡镇送演出完成率	>=	10	%	10	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	20000	人	20000	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		推动抚顺群众文化影响力		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			4.41		减分项		35.409	绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				惠民演出及艺术节													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				142.1			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据辽文旅办发〔2023〕2号 关于开展“奋进新时代 振兴新突破”公益惠民演出活动的通知；2023年辽宁省专业艺术工作要点 关于三年举办一届艺术节的规划；我院进行公益惠民演出，演出不少于30场，我院以最新的演出内容涵盖歌舞、杂技、戏剧、戏曲、曲艺、音乐会等多种舞台艺术形式。深入农村、社区、厂矿、军营、学校等基层一线开展公益惠民演出活动，我们的重点是向老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村留守妇女儿童、生活困难群众等群体和贫困地区倾斜，本次活动为公益惠民性质。三年一届的艺术节，我院以最好的阵容和班底迎接艺术节，以最大的努力呈现出优秀的作品回馈观众。									根据文件要求我院已经圆满完成2025年32场的公益惠民演出任务；三年一届的艺术节剧本修改工作也即将完成，由于某种特殊原因资金至今未到账。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	演出总场次	>=	30	次	30	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出上座率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	演出项目成本	<=	140	万元	140	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	8000	人	8000	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				机关运行经费（保运转）													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额（万元）				21.1			全年执行数（万元）			21.1			执行率			100%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		保障机关正常运行，加强公共设施服务、积极开展惠民文化活动，为机关和市民提供干净、舒适、安全、和谐的工作、文化学习交流环境。									已完成全年预算100%，保障了机关正常运行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	足额保障率		100		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目申报数量		1		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保证办公楼正常运行		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			正常运转率		100		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障工作需要情况		保障运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	项目实施可持续性		持续实施		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度		100		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				机关运行经费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				40.54			全年执行数(万元)			16.43			执行率			40.53%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		保障机关正常运行,加强公共设施服务、积极开展惠民文化活动,为机关和市民提供干净、舒适、安全、和谐的工作、文化学习交流环境。									完成全年预算指标41%,保障了机关的正常运行,加强了公共设施服务、积极开展了惠民文化活动,为机关和市民提供了干净、舒适、安全、和谐的工作、文化学习交流环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目申报数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保证办公楼正常运行		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障工作需要情况		保障运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	项目实施可持续性		持续实施		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计				90			预算执行率得分			4.05		减分项		35.053	绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			流动图书馆建设														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			40			全年执行数(万元)			20			执行率			50.0%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		为了满足各行各业不同人群的阅读需求,营造优秀的文化氛围,丰富群众的文化生活,拓宽市图书馆的服务范围,市图书馆现申请资金20万元,在2025年选取四家单位,开展流动借阅服务,具体资金全部用于购买纸质图书。20万元可购买图书约3000册、600种,定期送到各个图书流动站,既能弥补市图书馆图书资源的不足,又能进一步提升公共文化服务水平,拓展市图书馆文化服务空间。									图书已验收完成,待付款。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	图书资料购置数量	>=	0.3	万册	0.3	100%	8.3	8.3							
			活动参与人数	>=	20000	人	3980	20.0%	8.3	1.66					√	其他:图书购买在下半年进行,正逢招标工作组人员变动,招标工作推进缓慢,效率较低,目前已验收完成,待付款	其他:加快项目进度和付款速度,今后将争取对财政资金进行更全面科学有效的管理,提高资金使用效率。
		质量指标	系统正常运行率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			购置图书质量合格率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							

		时效指标	场馆保障任务完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	提供基本公共文化服务成本	=	20	万元	20	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升读者对读书的热情度		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	阅读满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			83.36			预算执行率得分			5		减分项		19.36	绩效自评总得分			69

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			平顶山惨案遗址维修保护监测工程															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额(万元)			94.5			全年执行数(万元)			91.26			执行率			96.58%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
年度总体目标	通过对平顶山惨案遗址监测，主要解决骨池病害持续发育造成遗址本体的破坏，有效、真实、全面地保存并延续其历史价值和信息。									平顶山惨案遗址维修保护监测工程自2025年1月1日进入正式监测阶段，监测周期共三年。监测点位主要为遗址馆骨池、桥式托体底部及馆外环境。通过部署的前端设备自动获取监测数据的方式，获取的数据类型包括数字、图像等。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	建设期满项目组织实施专家验收率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			考古和大遗址保护工地检查	>=	30	次	30	100%	12.5	12.5								
		质量指标	文物保护工程完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			文物保护工程验收合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	提升全国文物保护水平和保护意识		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重点文物保护满意度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.66		减分项		0		绩效自评总得分		99.66	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			平顶山惨案遗址消防升级改造项目														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			345			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	在利用原有消防水源的前提下保证消防联动、消防报警、消防救援等功能能够及时启动使用，完善整个消防系统。									项目深化设计招投标工作已完成，现处于深化设计阶段。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	消防系统升级改造数量		1	套	未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	6.2	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
			消防系统设计方案评审数量		1	套	未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	6.2	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。

			安全事故发生率	=	0		0	0.0%	6.2	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
			对文物设施影响、损坏	=	0		0	0.0%	6.2	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
	产出指标	质量指标	档案资料完整率、准确率	=	100%		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	6.2	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。

绩效指标			消防系统验收合格率	=	100%		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	6.6	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
	时效指标		项目实施周期	<=	180	天	0	100%	6.2	1.2					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
	成本指标		消防系统工程造价、勘察费、监理费、建设单位管理费,以上费用合计	<=	345	万	0	100%	6.2	1.2					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。

效益指标	经济效益指标	消防系统的技术防范能力有效提升		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	8	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
	社会效益指标	对保护单位的文物保护、对公众人身安全的保护		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	8	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
	可持续影响指标	消防系统对人身及文物安全的保护可持续性		长期		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	8	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。

	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门及建设单位对消防系统满意度	>=	98%		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	8	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众对消防系统满意度	>=	98%		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	8	0					√	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。	其他:本项目已完成深化设计招投标,目前正处于深化设计阶段,后续阶段过程正在稳步推进中。
指标自评得分小计			2.4			预算执行率得分			0		减分项		0		绩效自评总得分		2.4

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				其他非编制内长期聘用人员														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）				71.07			全年执行数（万元）			65.59			执行率			92.28%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		保障机关正常运行，加强公共设施服务、积极开展惠民文化活动，为机关和市民提供干净、舒适、安全、和谐的工作、文化学习交流环境。									已完成全年预算指标的92%							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	支持宣传文化单位项目数量	>=	1	个	1	100%	10	10								
			项目申报数量	=	1	个	1	100%	10	10								
		质量指标	公共旅游形象宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	10	10								
			正常运转率	=	100	%	100	100%	10	10								
	成本指标	项目成本控制率	>=	100	%	100	100%	10	10									
	效益指标	社会效益指标	保障单位事业发展		合理高效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
可持续影响指标		文化宣传影响力		推动提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3									
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	人民群众满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计				90			预算执行率得分			9.23		减分项		0		绩效自评总得分		99.23

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			石雕（煤精雕刻）															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-															
项目预算金额（万元）			62.2			全年执行数（万元）			1.29			执行率			2.08%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
年度总体目标	1、2026年度继续深入调查，完善档案。2、2026年针对技艺突出人员着重培养，开展交流，提升技艺水平。3、2026年在重大活动期间举办展示展览。									1、2026年度继续深入调查，完善档案。2、2026年针对技艺突出人员着重培养，开展交流，提升技艺水平。3、2026年在重大活动期间举办展示展览。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	国家级非遗年度重点项目保护个数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5								
			项目申报数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	国家非遗重点项目保护完成率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5								
			项目验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	全民非遗保护意识		加强保护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	提升对非遗关注度		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意度	>=	95	%	96	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.21		减分项		31.208		绩效自评总得分			59

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			市博物馆馆藏金属文物保护修复项目														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			127			全年执行数（万元）			0			执行率			0.0%		
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		完成博物馆工程建设，完成文物搬家工作，达到对外开放场馆接待观众的条件，完成本年度博物馆正常运转，解决抚顺市没有博物馆的现状，为市民提供更好的文化资源，完成了小康社会的硬性指标,收藏展览文物，弘扬民族文化。文物的征集、鉴定、登编及保管。文物展览、文物复制与修复、历代文物研究、博物馆研究、通史和近现代史研究、宫廷历史研究、古器物研究、文物修复技术研究、藏品研究、古代建筑研究、文物宣传、讲解历史知识普及、文物信息网络建设、历史著。弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信提供坚强支撑。要积极培养壮大考古队伍，让更多年轻人热爱、投身考古事业，让考古事业后继有人、人才辈出。博物馆考古队的新生力量从前辈考古工作者的手中承接接力棒，博物馆考古队通过这样的实地调查工作，培养考古队员的野外考古调查工作能力，提高考古队员的专业知识水平，为今后开展博物馆考古工作做好准备。为深化改革，持续推进我国博物馆事业高质量发展，中央指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承新发展理念，将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局。								2025年，抚顺市博物馆以新馆开馆运营为核心任务，统筹推进业务开展、文物保护、安全保障、宣传教育及文物普查等各项工作，圆满完成年度目标，公共文化服务效能持续提升。新馆建设与运营成效突出，多部门协同打磨核心展陈，征集补充史料素材，校对完善千余件文物说明信息，编写重点文物讲解内容；顺利完成上展文物交接核对、高尔山文物整理等工作，宣传教育部克服困难强化讲解演练，同步完善直饮水、母婴室等便民服务设施。实行免费开放，优化入馆流程、推行节假日延时开放与特殊群体绿色通道，全年接待观众近15万人次、各类团体450余家，开展免费讲解480余场，同步举办非遗展演等活动，充分发挥爱国主义教育基地作用。成功获批两项文物保护项目资金、争取库房升级改造资金，稳步推进文物修复项目招标及展陈文物保障工作。安全后勤保障坚实到位，落实门禁核验、全域巡逻、技防升级等措施，完善应急预案并开展演练，常态化做好设施维护、环境整治与物资管理，筑牢场馆安全运营防线。宣传交流与社会服务不断深化，借助人民网等主流媒体扩大影响力，招募培训121名志愿者提升服务质量，协办公益鉴宝活动普及文物知识。同时，有序推进第四次全国文物普查，完成全市1430处普查对象数据审核上报，开展专业业务辅导，各项工作稳步推进，有效彰显了抚顺地域文化影响力							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	博物馆参观人次	>=	50	人/天	50	100%	8.3	8.3							

绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆培训场次	=	5	场次	5	100%	8.3	8.3							
		质量指标	场馆室内温度达标率	=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			场馆维修合格率	>=	90	%	90	100%	8.5	8.5							
		时效指标	场馆设备维护及时率	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
		成本指标	场馆维修支出	<=	10	万元	10	100%	8.3	8.3							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	40	40							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				由财政拨款安排的财政部分补助人员和经费自理人员工资及附加													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额（万元）				331.11			全年执行数（万元）			331.1			执行率			100.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据第2次市委深改委会议及第198次市委常委会会议精神，批复同意抚顺市文化旅游和广播电视局提出的《关于抚顺市满族艺术剧院深化改革有关问题工作意见的请示》。严格按照文件精神保证抚顺市满族艺术剧院在职人员保险金的正常缴纳，以及保证离退休人员养老金的正常发放。									我院已经完成了2025年年初的设定目标，保证了在职人员保险金缴纳及离退休人员养老金的正常发放。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	演出总场次	>=	30	次	30	100%	8.3	8.3							
			参展演出场次	>=	30	场次	30	100%	8.3	8.3							
		质量指标	群众演出活动合格率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			演出上座率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目成本	<=	331.11	万元	331.11	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	观众上座率	>	100	%	100	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文化宣传影响力		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			元帅林集体保险人员及差额人保险工资														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额（万元）			10			全年执行数（万元）			10			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		为维护社会稳定，单位负责缴纳集体人员保险。									已全部完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	足额交纳率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	发放到位率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金发放率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障日常工作的正常运行		正常运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
可持续影响指标		项目实施可持续性		持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				元帅林牌楼保护修缮工程													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				80.55			全年执行数(万元)			48.33			执行率			60.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。									绩效目标已全部完成，资金运用充分得当，园区内文物进行了维护维修，得到了更好的保护。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	修复文物数量	>=	1	件	1	100%	12.5	12.5							
			全国重点文物保护单位文物保护单位文物保护项目数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	项目验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			安全事故发生率	<=	0.05	%	0.05	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升全国文物保护单位保护水平和保护意识		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		显著		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重点文物保护单位满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6		减分项		17		绩效自评总得分		79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				园区运行及设施维修维护费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				20.9			全年执行数(万元)			13.45			执行率			64.36%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		元帅林晋升为全国重点文物保护单位，为了更好的提升元帅林的整体形象，更好的为广大游客服务。									绩效目标已全部完成，资金运用充分得当，园区内文物进行了维护维修，得到了更好的保护。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保护修复文物数量	=	10	套	10	100%	8.3	8.3							
			全国重点文物保护单位文物保护单位文物保护项目数	=	3	个	3	100%	8.3	8.3							
		质量指标	文物保护工程验收合格率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			文物本体原貌修复合格率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	文物保护及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目成本控制率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		提升意识		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文物持续保护		持续保护		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	各级文物部门满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6.44		减分项		17.436	绩效自评总得分			79

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			朝鲜族文化馆文化活动经费项目														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			10			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		满足群众文化活动需求,提高朝鲜族文化知名度,推动朝鲜族文化发展。									本年度很好的完成年度总体目标,但全年实际执行率为0%,原因有以下两点:一是优先使用上一年度结转的项目资金,使用完上一年度资金后,使用本年度资金。二是有多笔资金已向财政申请报销,但始终没得到同意,未完成支付;并且还有大量资金虽暂未在支付平台申请,但处于排队等待中,财政同意后将完成支付。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	3	场	2	67.0%	12.5	8.375					√	其他:时间统筹衔接不当,筹备工作预判不足,优化时间统筹,提升规划能力,完善筹备方案,提高应变能力	其他:时间统筹衔接不当,筹备工作预判不足,优化时间统筹,提升规划能力,完善筹备方案,提高应变能力
			参加公益文化活动人次	>=	200	人	200	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出上座率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			演出水平观众认可度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参加群众文化活动演员满意度	>=	90	%	90	100%	40	40						
指标自评得分小计			85.88			预算执行率得分			0		减分项		26.875	绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				智慧图书馆													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游发展促进中心-													
项目预算金额(万元)				29.83			全年执行数(万元)			29.83			执行率			100%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		知识资源细颗粒度建设和标签标引项目(15万元/万条)，我馆古籍及《抚顺日报》需2万条，合计30万元。智慧图书馆体系建设对于图书馆来说，是图书馆从数字化向智慧化的重要转型，是未来图书馆发展的新形态。应用数字化、智能化技术对古籍数字资源进行智能标引、深度知识挖掘、语义组织，构建支持知识迭代的知识图谱，不仅可以实现古籍文献向网络空间的转移，打破传统古籍利用的限制，而且可以提升古籍文献的普及率，为传承中华优秀传统文化提供更多可能。									知识资源细颗粒度建设和标签标引项目(15万元/万条)，我馆古籍及《抚顺日报》共2万条，合计30万元。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	古籍数字化建设的数量	>=	60000	页	60000	100%	10	10							
			图书馆流通人次	>=	500	人/天	600	100%	10	10							
		质量指标	项目合格率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	工作任务完成及时性	<=	365	天	365	100%	10	10							
		成本指标	项目成本支出	<=	30	万元	29.83	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提升读者对读书的热情度		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
		生态效益指标	对环境未造成负面影响		无负面影响		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响		较高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	阅读满意度	>=	100	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			中央支持地方公共文化服务体系建设资金														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游发展促进中心-														
项目预算金额(万元)			169.11			全年执行数(万元)			61.09			执行率			36.12%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		一、2024年计划数字化抚顺日报13000版。二、2024年计划针对馆藏古籍文献开展数字化建设，数字化古籍40000页。三、用于维持城市书房正常运行，更换图书、对设备、设施等的维护、维修以及数字资源服务的更新。四、为了满足各行各业不同人群的阅读需求，营造优秀的文化氛围，丰富群众的文化生活，拓宽市图书馆的服务范围，市图书馆利用专项资金20万元，在2024年对图书流动站，开展流动借阅服务，具体资金全部用于购买纸质图书。定期送到各个图书流动站，既能弥补市图书馆图书资源的不足，又能进一步提升公共文化服务水平，拓展市图书馆文化服务空间。五、展示群众文化影响力及覆盖率，大力推广乡村文化。六、通过数字化建设，体现抚顺群众文化，丰富群文动态。七、通过信息发布，让百姓了解群众文化生活动态。八、市非遗中心承办5场活动。九、根据辽宁省文化和旅游厅文件辽文旅[2024]1号文件关于开展“庆祝中华人民共和国成立75周年”公益惠民演出活动的通知，我院积极参与公益惠民演出活动，目标是严格按照文件要求以观众为中心，每一场演出尽可能辐射更多群众，确保基层群众更受益。									已完成全年预算的36%						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		数量指标	公共文化云开展全面艺术普及及相关直播场次	>=	6	场次	6	100%	10	10							
			戏曲进乡村覆盖的脱贫地区乡镇数量	>=	10	个	10	100%	10	10							

绩效指标	产出指标	质量指标	公共文化云项目年度重点任务完成率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			濒危剧种演出传统经典作品场次占比	>=	20	%	20	100%	10	10							
			戏曲进乡村演出节目中地方戏曲曲目占比	>=	10	%	10	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	>=	3	%	2	67.0%	20	13.4					√	其他:秉承着资金用在刀刃上，绝不滥用的原则，采购物品及其他花费时仔细对比认真计划，正在按计划有序采购中	其他:加快项目进度和付款速度，今后将争取对财政资金进行更全面科学有效的管理，提高资金使用效率。
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	>=	85	%	90	100%	20	20							
指标自评得分小计			83.4			预算执行率得分			3.61		减分项		28.012	绩效自评总得分		59	