

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				中央支持地方公共文化服务体系建设资金														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				64.32			全年执行数（万元）			53			执行率			82.4%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		丰富全市人民文化活动，提升市民幸福感。									全市市县两级完成各类文化活动100场，全部群众文化演出活动均符合演出目标，丰富了全市人民文化生活。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	质量指标	群众文化演出活动合格率	>=	100	%	100	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			8.24		减分项		0		绩效自评总得分			58.24

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				129			全年执行数（万元）			27.81			执行率			21.56%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		扩大群众滑冰场覆盖面，实施全民健身赛事活动，完善全民健身公共服务体系，提高全民健康水平；组织青少年主健身普及活动，宣传普及赛风赛纪和反兴奋剂教育，推动辽宁青少年体育健身发展。									开展冰雪系列活动4场，开展辽宁省第十届三块石登山比赛，重点打造“跑遍辽宁 抚顺跑起来”系列活动，包括 马拉松、越野跑、登山、徒步等系列活动六场。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	开展群众体育活动场次	>=	5	场	5	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			2.16		减分项		0		绩效自评总得分		52.16	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				中央彩票公益金支持体育事业专项资金														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				100.6			全年执行数（万元）			19.38			执行率			19.27%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		按中央指标文件绩效考核指标完成各项工作任务。										开展冰雪系列活动4场，开展辽宁省第十届三块石登山比赛，重点打造“跑遍辽宁 抚顺跑起来”系列活动，包括 马拉松、越野跑、登山、徒步等系列活动六场。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	开展群众体育活动次数	>=	3	次	3	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			1.93		减分项		0		绩效自评总得分		51.93	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			中央财政旅游发展基金补助地方项目资金														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）			57			全年执行数（万元）			0			执行率			0.0%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	完善提升城市集散中心服务水平，景区公共信息服务、引导标识服务全覆盖，做好A级景区数据统计工作										该项目已完成招标采购工作，并签订 合同						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度	>=	90	%	90	100%	40	40							
指标自评得分小计			40			预算执行率得分			0		减分项		0		绩效自评总得分		40

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				文物保护专项资金														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				9.3			全年执行数（万元）			9.29			执行率			99.91%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		制作文物标志石碑20个									资金用于第八批全国重点文物保护单位、第十批省级文物保护单位标志碑竖立，共计22处							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升文物保护意识		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	40	40								
指标自评得分小计				40			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		49.99

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				文物保护及非物质文化遗产经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				3.1			全年执行数（万元）			3.07			执行率			99.03%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		保护我市文物时时有看护，及时发现损坏，并对文物保护工程建设情况进行查验，省及以上传承人考核工作，晋升评选市级传承人组织专家评审，丰富我市非遗文化活动。										21万用于市级不可移动文物单位2025年文物看护费用，1万元用于非遗省级传承人考核专家费用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	评审工作完成情况	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5								
			全国重点文物保护单位文物保护单位保护项目数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	国家非遗重点项目保护完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			文物保护工程验收合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	提升文物安全水平		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	文物持续保护		持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	各文物部门满意度	>=	98	%	98	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.9		减分项		0		绩效自评总得分		99.9	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			文旅媒体宣传展洽促销活动经费															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			38.38			全年执行数（万元）			34.67			执行率			90.36%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	通过旅游活动丰富市民精神文化生活，通过旅游展洽活动，拉动抚顺地区经济增长，增加入抚旅游人次。										通过四季文旅活动、文旅市集等多元举措，满足广大群众文化生活需求，密集的品牌推广与产品创新有效拉动市场。全年 实现接待游客3521.59万人次，同比增长25.66%，实现旅游综合收入186.1亿元，同比增长25.81%。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	参加重要旅游展会次数	=	8	次	8	100%	12.5	12.5								
			旅游宣传推广活动项目数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	公共旅游形象宣传覆盖率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
			提高广大群众精神文化生活需求		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5								
		效益指标	经济效益指标	带动旅游人次增长率	>=	5	%	5	100%	13.3	13.3							
				旅游经济发展		逐年提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.04		减分项		0		绩效自评总得分		99.04	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				体育宣传费用													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-													
项目预算金额（万元）				115.87			全年执行数（万元）			40.82			执行率			35.23%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		2024年12月前完成全年体育宣传，提高全民对参加体育活动的积极性。争取销售额再上新台阶。									本年度体育形象宣传成效显著，各级主流媒体宣传报道近百次，投放旅游画册、宣传折页等公益宣传物料2000余份，发布网络宣传内容200余条。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	10	次	10	100%	12.5	12.5							
			拍摄制作宣传片数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	网络宣传报道稿件原创率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			公益宣传完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	对体育事业可持续影响		发展体育		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度		加强		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受惠群众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			3.52		减分项		34.523	绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				体育事业管理													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-													
项目预算金额（万元）				24.77			全年执行数（万元）			9.77			执行率			39.43%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		完成抚顺市全市范围内的体育类法人单位、产业活动单位及个体工商户的年度经营情况、期末从业人数等情况的调查工作，统计分析全市体育产业总规模、增加值及G D P占比情况等，了解全市体育事业及体育产业的发展情况。对全市各类人群做发体质监测，做出具报告分析上报省厅。编制好体育“十五五”规划。									2025年开展抚顺市体育产业调查及辽宁省2025年度体育产业抽样调查工作，共对全市范围内1369家体育产业相关单位进行电访调查核实与数据采集工作						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	体育产业统计专项调查成果数	>=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
			被调查样本数量	>=	500	份	500	100%	12.5	12.5							
		质量指标	统计调查制度和方案相符性	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			调查完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高本行政区划范围内行业企业应对相关调查的能力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升全省体育事业发展影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参与调查人员满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			3.94		减分项		34.943	绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			市级人才专项															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			4.4			全年执行数（万元）			0.4			执行率			9.09%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	引进人才。										已引进抚顺市体育事业发展中心球类运动管理中心主任、高级教练曲晓霞入选2025年“抚顺英才计划”“四个一批”人才（体育领域）							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	质量指标	评审程序规范		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	25	25								
			资助人才项目完成率	>=	100	%	100	100%	25	25								
	效益指标	效益指标	社会效益指标	培养专业人才	>=	1	人	1	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	社会效益指标	提升吸引人才硬实力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0.91		减分项		31.909	绩效自评总得分			59	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			“十五冬”——龙岗山滑雪场项目前期工作经费															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			12.78			全年执行数（万元）			12.78			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	确保龙岗山项目顺利完成。										滑雪场项目完成29.57%，配套基础设施项目完成34.8%，配套道路完成31.82%，岗山水库项目完成41.83%。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	开展调研活动次数	=	4	次	4	100%	12.5	12.5								
			分析报告编写数	>=	2	篇	2	100%	12.5	12.5								
		质量指标	预算执行率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5								
			下拨经费符合相关政策		符合		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	对体育事业可持续影响		可持续		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20								
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高全省体育事业发展的影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				省运会经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				257.39			全年执行数（万元）			218.96			执行率			85.07%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	2023年10月前完成所有十四运工作。										十四运工作圆满完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	举办大型群众性体育活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5								
			举办青少年体育技能普及活动次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	体育活动任务完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			承办体育赛事质量达标情况	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	对竞技体育正向促进作用		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
			对竞技体育水平提升的持续影响		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4								
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛方对赛事举办情况满意度	>=	99	%	99	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			8.51		减分项		0		绩效自评总得分		98.51	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			省级体育彩票公益金支持体育事业专项资金															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			98.5			全年执行数（万元）			1.09			执行率			1.1%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		广泛开展全民健身活动，加强全民健身设施建设，提升社会指导员科学健身服务水平。以三大球运动会为依托，储备竞技体育后备人才。									举办一级社会指导员培训，培训人数110，合格人数104人。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	一级社会体育指导员培训人数	>=	100	人	100	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			0.11		减分项		0		绩效自评总得分			50.11

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			三块石国家森林公园旅游基础设施改造建设项目														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）			3776.07			全年执行数（万元）			1514.1			执行率			40.1%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	目标是景区旅游基础设施条件显著改善，智慧化水平明显提升。										工程基本全部建成，景区基础设施条件得到改善，智慧化水平明显提升						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	时效指标	项目工期	<=	40	个月	40	100%	50	50							
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			4.01		减分项		0		绩效自评总得分 <td>54.01</td>		54.01

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				群众体育														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				338.4			全年执行数（万元）			141.19			执行率			41.72%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		在十一月前完成体育器材及维修工作，二级指导员培训工作在年底完成。跑起来系列活动配合省厅要求在抚顺举办。提高广大市民参与体育的热情。										今年我市安装了60套农民健身工程，38副篮球架，7套笼式足球，1个智慧体育公园及60个室外乒乓球台。重点打造“跑遍辽宁 抚顺跑起来”系列活动，包括马拉松、越野、登山、徒步等系列活动六场。举办一级社会指导员培训合格104人，二级社会指导员培训合格人数152人，三级社会指导员培训合格人数655人。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	举办大型群众性体育活动次数	>=	5	次	5	100%	10	10								
			社会体育指导员继续教育培训场次	>=	5	场	5	100%	10	10								
		质量指标	体育活动任务完成率	>=	100	%	100	100%	10	10								
			设备完好达标率	>=	98	%	98	100%	10	10								
		成本指标	预算成本控制	<=	191	万元	191	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	提升群众参与全民健身赛事和活动积极性		全民健身		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	运动器材利用率	>	95	%	95	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	运动器材使用人员满意度	>	95	%	95	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			4.17		减分项		35.172	绩效自评总得分			59	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			其他公共文化服务体系建设专项资金														
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）			283			全年执行数（万元）			2.86			执行率			1.01%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，开展文化体育活动等基本文件权益。									全年完成惠民演出活动45场，举办相约向未来.2025抚顺满族风情旅游节1场，举办2025年“迎国庆”歌唱祖国大合唱暨优秀群众文化展演2场，有效提升群众对国家基本公共文化服务满意度和对促进文化消费活动满意度，有效提升 参加群众文化活动演出的满意度。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参加群众文化活动演员满意度	>=	99	%	100	100%	40	40							
指标自评得分小计			40			预算执行率得分			0.1		减分项		0		绩效自评总得分		40.1

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				破产、困难国有企业财政负担人员类支出													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-													
项目预算金额（万元）				184			全年执行数（万元）			180			执行率			97.83%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		抚顺大剧院自从转企之后，难以自负盈亏，特别是在近三年疫情的影响下，更是艰难，为了更好的服务于政府，服务于社会，每年还要投入大量的资金进行维护，因此市财政局每年拨付184万的资金，用来维持大剧院的运行。									2025年，全年累计接待演出、会议91余次，用场天数116天，完成主营业务收入150余元，圆满完成年度各项绩效指标。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	承办国内（外）比赛、文化活动数	>=	5	次	5	100%	8.3	8.3							
			开展大型民族文化体育活动完成率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		质量指标	设备完好达标率	>=	98	%	98	100%	8.3	8.3							
			提高广大群众精神文化生活需求		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
		时效指标	设施维护保养及时率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		成本指标	运维成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升文化宣传影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对所提供文化产品满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			9.78		减分项		0		绩效自评总得分			99.78

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			旅游发展专项															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			60.29			全年执行数（万元）			45.69			执行率			75.78%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	2022年分四个季度完成统计调查1400分，完成引客入辽奖励分配										共发放并回收有效问卷4800份，100%完成预设指标，经费支出规范，调查方法合理，数据真实可靠，资金使用完全合规。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	完成统计报表的项目数量	=	4800	个	4800	100%	8.3	8.3								
			足额保障率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		质量指标	资金使用合规率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3								
			经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3								
			调查方法和统计方法相符性	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	项目完工进度	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
	效益指标	经济效益指标	带动旅游人次增长率	>=	10	%	10	100%	13.3	13.3								
			旅游经济发展		增长		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游公共服务群众满意度	>=	80	%	80	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.58		减分项		8.5784		绩效自评总得分		89	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				竞技体育														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				210.2			全年执行数（万元）			76.06			执行率			36.19%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	通过承办全国性赛事，提升抚顺城市竞争力，拉动经济。										2025年先后承办了全国冰龙舟超级联赛、全国大众速度滑冰马拉松赛、全国东西南北中羽毛球大赛抚顺分站赛、“李宁红双喜杯”中国乒协会员联赛分站赛。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	后备人才培养点数量	>=	20	个	20	100%	12.5	12.5								
			承办体育赛事场次	>=	6	场	6	100%	12.5	12.5								
		质量指标	体育活动任务完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			承办体育赛事质量达标情况	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	促进竞技体育发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	对竞技体育水平提升的持续影响		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受益对象满意度	=	99	%	99	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			3.62		减分项		34.619		绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				琥珀雕刻														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				40			全年执行数（万元）			40			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		扶持琥珀雕刻大力发展。									2025年全年组织参加琥珀雕刻国家级项目对外交流活动3次，征集琥珀雕刻作品6件，举办非遗雕刻培训班30天，购置琥珀雕刻通用设备30个，拍摄琥珀雕刻宣传片2部。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	非遗宣传惠民活动场次	>=	1	场次	1	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分			60

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				行业监督审批经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				0.5			全年执行数（万元）			0.5			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	依法依规对全市文化、旅游、体育等项目进行审批。全年零投诉。										全年共受理审批事项500余件。包括导游证核发115人次；等级运动员称号授予74人次；旅行社（分社）备案登记、变更、注销21家；受理县区发证备案140件；开展监督检查12次。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	审批办公时间减少率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5								
			开展监督检查次数	>=	12	次	12	100%	12.5	12.5								
		质量指标	变更审批合规性		合法合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5								
			行政审批工作质量达标率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	规范许可审批		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	营商环境优化情况		良好		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4								
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	申请企业对审批工作满意程度	>=	99	%	99	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称			国家及省转地方企业人员经费															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			10			全年执行数（万元）			7.21			执行率			72.06%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	使其五年内平稳过渡，走向市场，自负盈亏。										已完成							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标		补助企业数量	=	2	家	2	100%	8.3	8.3								
				发放采暖费离退休人员数量	>=	31	人	29	94.0%	8.3	7.802					√	其他:因为有两人已去世，因为有两人已去世，因此就只发放了29人的。	其他:人员去世非其他原因。人员去世非其他原因。人员去世非其他原因。人员去世非其他原因。
		质量指标	经费足额拨付	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
			下拨经费符合相关政策		符合		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3								
		时效指标	资金拨付及时率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5								
	成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3									

	效益指标	社会效益指标	保护职工合法权益		保护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	政策可持续性		五年		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	享受补贴企业满意度	>=	99	%	99	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			89.5			预算执行率得分			7.21		减分项		7.7082	绩效自评总得分			89

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			归还房地产开发企业保证金利息项目															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			125.07			全年执行数（万元）			125.07			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	立即归还公积金利息。										已归还。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	奖补资金到位发放率	>=	100	%	100	100%	50	50								
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		60	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				广电经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				0.5			全年执行数（万元）			0.5			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		广播电视传播秩序明显好转，无“小耳朵”社区建成率达到95%以上。									组织开展安全隐患排查，进行检修工作2次，排查关键节点400余处，处理安全隐患20余个，开展境外电视传播秩序及违规安装PCDN盒子等非法电视网络接收设备问题整治工作，共开展各项检查50余次，专项行动 近30次。出动执法人员250余人，检查电子市场销售网点60余个，查没违规销售设备2套，排查出违规销售境外电视接收设备 3家，拆除“小耳朵” 54个。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	监督执法检查完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			出动执法人员	>=	40	人次	40	100%	12.5	12.5								
		质量指标	执法问题处置率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	保障广播电视安全播出		保障安全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4								
		可持续影响指标	保障广播电视技术系统质量		保障		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
	绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				公共文化体育设施维修和设备购置经费													
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-													
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-													
项目预算金额（万元）				253.33			全年执行数（万元）			0			执行率			0.0%	
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大人民那份读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。										2025年我局采购50套城市健身路径，71个室内乒乓球台，9副箱式足球架，1个单杠及2片兴隆摩尔篮球场悬浮地面					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	体育设施采购数量	>=	40	个	40	100%	12.5	12.5							
		质量指标	体育专用设备采购合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		时效指标	公共体育场地、设施验收及时率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	体育设施采购支出	<=	65	万元	65	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	体育设施利用率	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	不断发展民族文化体育事业		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受众群体满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称				第十五届全国冬季运动会经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				10			全年执行数（万元）			1.53			执行率			15.29%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		加快对我市龙岗山滑雪场建设工作进程。									滑雪场项目完成29.57%，配套基础设施项目完成34.8%，配套道路完成31.82%，岗山水库项目完成41.83%。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	研讨、调研次数	>=	5	次	5	100%	12.5	12.5								
			调研论证报告	>=	1	份	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	调查报告可用性		可用		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5								
			咨询结果有效率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	促进地区发展		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20								
绩效指标	效益指标	社会效益指标	对体育事业可持续发展的影响程度	>=	100	%	100	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			1.53		减分项		32.529	绩效自评总得分			59	

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				产业经费														
主管部门				抚顺市文化旅游和广播电视局-														
实施单位				抚顺市文化旅游和广播电视局本级-														
项目预算金额（万元）				0.3			全年执行数（万元）			0.3			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	完成省厅的绩效工作目标，完成我市A级景区评审工作。										A级景区数据监测覆盖率100%，完成A级旅游景区元旦、春节、清明、十一等节假日数据监测，完成A级旅游景区年度数据统计工作。开展景区复核工作，积极推动旅游景区高质量发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	A级旅游景区数据监测覆盖率	>=	90	%	90	100%	10	10								
			A级旅游景区节假日数据监测	=	4	次	4	100%	10	10								
		质量指标	资金使用合规率	=	100	%	100	100%	10	10								
			评审程序规范		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10								
		时效指标	A级旅游景区年度数据统计工作	=	4	次	4	100%	10	10								
	效益指标	经济效益指标	旅游经济发展		推动发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		持续推进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	相关旅游企业满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			冰雪经济专项资金															
主管部门			抚顺市文化旅游和广播电视局-															
实施单位			抚顺市文化旅游和广播电视局本级-															
项目预算金额（万元）			500			全年执行数（万元）			0			执行率			0.0%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	对各县区奖励500万元。										已发至各县区							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	补助市县文化和旅游部门数量	=	7	个	7	100%	12.5	12.5								
			项目奖励数	=	7	个	7	100%	12.5	12.5								
		质量指标	奖励补助重点支持范围覆盖率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			奖励资金发放比例	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	经济效益指标	带动旅游经济发展		带动		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
			带动旅游人次增长率	>=	20	%	20	100%	13.4	13.4								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	奖励对象满意度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59	