

# 抚顺市旅游业“十三五”发展规划

抚顺市旅游产业发展委员会

北京慧谷旅游规划设计院

2015年12月

# 目 录

<b>第一部分 发展回顾与形势分析</b> .....	<b>1</b>
一、“十二五”发展回顾.....	1
(一) 旅游经济实现倍增跨越发展.....	1
(二) 旅游发展理念实现全面创新.....	1
(三) 合力兴旅工作格局基本形成.....	2
(四) 旅游项目建设取得重大突破.....	3
(五) 旅游产业要素体系初步建立.....	3
二、当前旅游发展存在的主要问题.....	4
(一) 观光娱乐主导，旅游新业态发育不足.....	4
(二) 散点格局分布，旅游目的地尚未形成.....	5
(三) 城市与旅游分离，旅游经济效益不高.....	5
(四) 传统服务为主，旅游现代化水平偏低.....	6
(五) 品牌吸引力不足，客源以近中程为主.....	6
三、“十三五”发展机遇与趋势.....	6
(一) 经济新常态，旅游业宏观政策环境实现全面优化.....	6
(二) 城市新转型，抚顺旅游业迎来前所未有发展空间.....	7
(三) 市场新需求，抚顺旅游资源价值将得到全面释放.....	7
<b>第二部分 发展战略与空间布局</b> .....	<b>9</b>
一、指导思想.....	9
二、基本原则.....	9
三、战略定位.....	10
四、发展目标.....	10
五、空间布局.....	11
<b>第三部分 主要任务与举措</b> .....	<b>14</b>
一、抚顺城旅融合建设.....	14
(一) 推动城市核心吸引力培育.....	14
(二) 全面提升城市旅游服务功能.....	15
(三) 打造区域旅游集散中心和总部基地.....	15
(四) 集聚东北元素做足夜经济.....	15
二、重点旅游区建设.....	16
(一) 沈抚新城主题娱乐集聚区.....	16
(二) 兴京文化休闲旅游区.....	16
(三) 清原生态运动旅游区.....	17
(四) 三块石生态休闲度假区.....	17
(五) 岗山生态旅游休闲区.....	18
三、旅游新业态培育.....	19

(一) 积极培育新型旅游产品.....	19
(二) 加大新兴业态专业化招商.....	19
(三) 以产业融合催生旅游新业态.....	20
(四) 创新商业运营模式.....	20
(五) 升级传统旅游服务要素.....	21
四、旅游市场主体培育.....	21
(一) 着重培育旅游企业集团.....	21
(二) 大力扶持重点旅游企业.....	21
(三) 加快引进战略投资商.....	22
(四) 积极支持中小旅游企业发展.....	22
(五) 扶持壮大旅行社.....	22
(六) 鼓励发展旅游景区管理公司.....	22
(七) 优化提升饭店管理品牌.....	23
(八) 扶持打造旅游纪念品企业.....	23
五、乡村旅游突破跨越.....	23
(一) 精品化示范.....	23
(二) 系统化扶持.....	24
(三) 差异化发展.....	24
(四) 组织化运作.....	24
(五) 品质化提升.....	25
(六) 梯度化培训.....	25
(七) 产业化延伸.....	25
六、旅游品牌推广和市场开发.....	26
(一) 提升凝练抚顺旅游品牌.....	26
(二) 制定一套旅游市场开发奖励办法.....	26
(三) 与沈阳经济区城市建立战略联盟.....	27
(四) 在主要客源城市设立营销中心.....	27
(五) 策划举办系列旅游节庆赛事活动.....	27
(六) 积极运用新媒体进行宣传营销.....	28
(七) 开展专项市场营销.....	28
七、旅游产业配套优化.....	28
(一) 完善旅游产业要素体系.....	28
(二) 健全旅游交通服务体系.....	29
(三) 建设旅游集散服务体系.....	29
(四) 优化旅游标识标牌系统.....	29
(五) 建立自驾车服务体系.....	30
(六) 完善旅游环卫设施体系.....	30
(七) 建立旅游安全救援体系.....	30
八、旅游服务质量提升.....	31
(一) 开展文明窗口行业创建活动.....	31
(二) 完善导游员队伍建设.....	31
(三) 开展旅游从业人员培训.....	31
(四) 推进旅游标准化建设.....	32
(五) 创造旅游诚信经营环境.....	32

(六) 提升旅游行业自律水平.....	32
九、智慧旅游目的地建设.....	32
(一) 搭建智慧旅游体系框架.....	33
(二) 建立智慧旅游联盟.....	33
(三) 打造智慧旅游示范点.....	33
(四) 推进智慧旅游项目.....	34
十、大旅游产业治理创新.....	34
(一) 健全旅游宏观协调机制.....	34
(二) 深化旅游行政管理体制改革.....	34
(三) 完善旅游规划建设统筹协调机制.....	35
(四) 推进旅游景区经营管理体制改革.....	35
(五) 扩大旅游投融资渠道.....	35
(六) 创新旅游企业淡季经营模式.....	36
<b>第四部分 工作主要抓手.....</b>	<b>37</b>
一、抓一批旅游品牌创建.....	37
二、抓一批改革创新示范项目.....	37
三、建设一个旅游产业投融资平台.....	38
四、创建一批旅游产业集聚平台.....	38
五、实施领军企业培育计划.....	38
六、推动三大新兴业态引领.....	39
七、突破三大重点旅游市场.....	39
八、着重推广十大特色旅游商品.....	40
九、推进一批重点旅游项目建设.....	40
<b>第五部分 规划实施保障.....</b>	<b>44</b>
一、加强组织领导.....	44
二、坚持依法治旅.....	44
三、加大资金投入.....	45
四、加强政策扶持.....	45
五、强化人才支撑.....	46
六、严格监督考核.....	46
附：“十三五”重点旅游项目表.....	48

---

# 第一部分 发展回顾与形势分析

## 一、“十二五”发展回顾

### （一）旅游经济实现倍增跨越发展

“十二五”期间，抚顺市旅游业持续快速发展，年均以20%左右的速度增长，远高于全省和全国旅游业增长速度。据统计，抚顺旅游接待人次从2011年的2348.6万增长到2014年的3702.5万，年均增长19.2%；同期，旅游总收入从233.6亿元增长到396.8亿元，年均增长23.3%。在旅游产业规模壮大的同时，产业拉动消费、提振投资、带动就业、传承文化、惠及民生的综合效应进一步显现。据统计，2014年全市旅游投资超过80亿元，旅游直接从业人数超过8万人，全市农家乐和乡村旅游经营户总数超过1000家，带动约2万农民受益，有效推动了旅游扶贫。

### （二）旅游发展理念实现全面创新

抚顺是以能源、原材料为主的资源型城市，在经济新常态背景下，在区域竞争加剧的环境中，产业结构升级、经济结构优化、发展方式转变的压力巨大。面对新常态，把握新常态，引领新常态，抚顺市委、市政府提出把旅游业作为城市转型的战略支柱产业和先导产业，举全市之力发展旅游产业，全面实施“旅游名城”战略，大力构建以旅游业为牵动的现代消费服务业体系。成立了由市委、市政府主要领导牵头的旅游名城战略领导小组，以项目建设为核心，以改革创新为动力，以旅游引导城市建设，提升城市质量，拉动城市消费，强力推动旅游

---

型城市建设和旅游工作的领导协调，强力推动抚顺由生产型城市向消费型城市转型。经过不懈努力，初步实现旅游产业从“国民经济的边缘产业”向“牵动城市转型的战略性支柱产业”转变、旅游产品从“参与体验型”向“参与体验与休闲度假型复合发展”转变、旅游市场从“本地客源”向“区域客源”转变、旅游发展环境从“政策优惠”向“全面优化”转变，初步探索出一条具有抚顺地方特色以旅游业牵动城市转型的发展道路，代表资源型城市转型的重要方向，成为全国资源型城市转型的新亮点和新旗帜。

抚顺旅游业的发展成绩源于市委市政府的前瞻理念，体现了城市决策者高度的发展智慧，反映了城市管理者真抓实干的执政魄力。由党政一把手领头主抓，整合全市力量推进旅游业发展，以旅游经济带动服务经济、撬动城市转型，深刻把握了旅游经济和城市发展的内在规律，对辽宁旅游业发展具有重要的典型价值，对东北老工业基地振兴具有重要的示范意义，对全国资源型城市转型具有重要的引领作用。

### **（三）合力兴旅工作格局基本形成**

抚顺旅游业迅速发展的核心，是坚持统筹协调，构建起上下联动、部门联动、合力推进旅游业发展的工作体系。一是成为全省唯一的旅游产业试点市。2014年3月，辽宁省正式批复将抚顺市作为全省唯一的旅游产业发展试点市，省旅游产业领导小组对抚顺市旅游产业发展给予资金、政策等方面的支持。抚顺把握机遇，成立了旅游产业试点市工作领导小组，积极推进体制机制改革创新，先行先试，激活了旅游业发展的强大内生动力。二是逐步理顺了促进大旅游业发展的体制机制。在旅游名城战略领导小组统筹下，全市32家相关成员单位

---

联合互动，助力旅游业发展；为加强旅游行政主管部门建设，在全省率先成立了旅游产业发展委员会，进一步强化了旅游行政主管部门对旅游规划、政策制定、项目准入、市场监管等产业协调职能；为进一步壮大旅游产业规模，要求各县区旅游产业投资不低于县（区）固定资产投资 20%，并将旅游发展工作纳入对县（区）及相关成员单位的绩效考核管理体系中。

#### **（四）旅游项目建设取得重大突破**

坚持以大项目牵动大产业的工作思路，推进旅游项目建设。一是形成了一批有影响力的标志性精品项目。近年来，抚顺旅游投资加快，先后投入 80 多亿元，建成了以皇家海洋主题乐园、丰远热高乐园一期、红河峡谷漂流为代表的一批新兴精品旅游项目。其中，皇家海洋主题乐园、丰远热高乐园旺季日接待游客均超过 3 万人次，为抚顺旅游聚足了人气。二是加快推进一批重大项目建设。丰远热高乐园（丛林世界、巴厘岛水世界）、辽沈战役景区、冠翔冰雪大世界等 11 个旅游重点项目相继开业，岗山生态谷林溪养生福地、大伙房国家湿地公园、高尔山承光寺和皇顶山森林公园等重点项目加快建设。三是旅游项目招商成果不断。野农牧业庄园、文博城等一批招商项目扎实推进，投资 50 亿元的赫图阿拉城大型养老基地示范项目和历史文化旅游景区项目落户抚顺。在一批旅游大项目的支撑下，沈抚新城千亿元休闲娱乐旅游集聚区、新宾百亿元文化休闲旅游产业集群初具雏形，产业空间骨架基本形成。

#### **（五）旅游产业要素体系初步建立**

通过实施旅游名城战略，旅游要素建设取得新的成效，旅游接待

---

服务体系不断完善，服务能力和市场影响大幅增强。一是培育了一批旅游市场主体。截止目前，全市主要景区点 30 多家，其中 4A 级景区 5 家、国家森林公园 5 家、国家级工业农业旅游示范点各 1 处、全国经典红色旅游景区 3 家；全市星级饭店 21 家、商务酒店 124 家，友谊宾馆晋升五星级酒店，按五星级标准建设的浙商星星国际酒店、万达嘉华酒店均已开业；有旅行社 62 家，其中经营出境旅游业务旅行社 2 家。已经形成贯穿全市三县四区、连接所有重点景区近 400 公里旅游环线。二是打造了一批有市场影响力的品牌。形成了清前史迹、满族风情、生态休闲、工业文明、红色记忆、游乐体验六大旅游品牌，推出了到抚顺不得不去的十大旅游景区、不得不游的十大主题线路、不得不吃的十大特色美食、不得不带的十大旅游商品以及不得不赏的十大特色民俗，举办了中国（抚顺）满族风情国际旅游节、抚顺首届冰雪旅游节、新宾满族冬捕节等节事活动。为适应休闲旅游消费市场需求，2014 年以来又推出“十大最美乡村、十大风情小镇、十大养生基地”。三是逐渐形成有抚顺辨识度的旅游形象。形成了以“满族格格”为形象符号，以天蓝、地绿、皇族为文化内涵，以“FS”为元素的抚顺旅游标识；策划了“满族故里、启运之地，好山好水好空气”旅游宣传广告语；首开“引客入辽”先河，开通青岛、南昌等省外 23 条旅游专列。通过与媒体建立战略合作伙伴关系、策划包装抚顺旅游形象、开展系列宣传推广活动等方式，不断强化市场营销，抚顺旅游城市形象日益清晰。

## 二、当前旅游发展存在的主要问题

### （一）观光娱乐主导，旅游新业态发育不足

抚顺旅游资源丰富，但目前旅游产品以观光娱乐为主，资源优势



---

尚未完全发挥。以清前文化、满族民俗文化和红色文化为主体的文化旅游资源多进行博物馆式的游览开发，以三块石、岗山等为代表的生态旅游资源多以景区形式进行观光开发。虽然初步建成皇家海洋主题乐园、丰远热高乐园一期、红河峡谷漂流等项目，但游客参与的体验性、互动性游玩娱乐项目总体偏少，休闲度假产品尚未形成主流，新业态新产品不多，产品结构单一。

## **（二）散点格局分布，旅游目的地尚未形成**

旅游产业还处于散点式的传统发展阶段，缺乏资源、产品和服务的整合。经过近年来的大力建设，抚顺四区三县旅游各有亮点，文化、生态、民俗、游乐等专项旅游形成了一批龙头产品，但以旅游目的地标准衡量，目前还存在各区县分割发展、各旅游景区点各自为阵的问题，空间上资源整合不足、产业集聚度不够，链条上“食住行游购娱”综合配套和产业体系化融合度不够，旅游基础设施和公共服务体系一体化建设、一体化运营的机制不完善，全市旅游一盘棋的整合度不够。

## **（三）城市与旅游分离，旅游经济效益不高**

旅游名城的核心不强，旅游产业游离于城市之外，城市的旅游功能较弱。除沈抚新城，现阶段抚顺各区县旅游服务功能还不强，尤其是抚顺城区游客集散、业态消费、景观环境和旅游氛围等旅游功能较弱，夜经济、休闲经济、体验经济等发展水平还较低，旅游名城的极核和辐射带动作用没有发挥出来，导致游客停留时间较短，旅游消费较少，旅游经济综合效益不高。

---

#### **（四）传统服务为主，旅游现代化水平偏低**

旅游业正逐渐向现代服务业转型，要求精细的服务质量和品牌性的旅游企业，不断提高游客满意度。服务环境上，抚顺一直以来以工矿业发展为主，服务业发育不足，专业性的旅游人才更少，旅游服务水平和质量不高。旅游商业环境层面，虽然抚顺旅游发展的体制机制框架已经建立，但旅游经济发展所要求的市场化产权制度、投融资体制、企业自律机制等尚不完善，旅游服务业企业的政策待遇和扶持力度不够强，缺乏引领旅游产业发展的骨干企业，旅游业利用新技术、新模式的现代化发展水平不高。

#### **（五）品牌吸引力不足，客源以近中程为主**

大资源尚未形成大品牌，客源以中近程为主，市场潜力有待进一步释放。抚顺是我国重业基地，曾为亚洲最大的煤矿开采城市，被社会广为熟知的是其“煤都”形象。除了邻近地区，抚顺良好的生态环境、悠久的历史文化和多彩的旅游资源并不为市场所认知，且由于资源开发水平较低，未能形成在全国叫得响、影响大的旅游景区、度假产品、旅游活动品牌，缺乏知名度和竞争力，妨碍了抚顺旅游中远程市场的开拓。

### **三、“十三五”发展机遇与趋势**

#### **（一）经济新常态，旅游业宏观政策环境实现全面优化**

经济新常态下，旅游产业正在成为拉动消费、扩大内需、调整结构、提振投资、承载就业、改善民生的新增长点，在国民经济和社会发展中的重要战略地位更加凸显。2014年7月，国务院总理李克强

---

主持召开国务院常务会议，聚焦旅游业改革发展，着力推动旅游产业转型升级。2015年政府工作报告提出，要加快发展旅游业，落实职工带薪休假，拉动居民旅游休闲消费。党中央、国务院领导多次就乡村旅游发展和旅游扶贫富民、旅游厕所建设等做出重要指示，今年国务院出台《关于进一步促进旅游消费和投资的若干意见》。一系列国家政策叠加，标志着旅游业纳入中心、融入经济社会主流，产业发展进入历史最佳的政策机遇期。新常态下，大力发展旅游业也成为辽宁省在新时期的战略抉择，2014年末出台了《辽宁省人民政府关于促进旅游产业发展的实施意见》，为全省旅游发展提供了坚实支撑保障。

## **（二）城市新转型，抚顺旅游业迎来前所未有发展空间**

随着我国经济结构调整和后工业化时代逐渐来临，城市正从工业化发展阶段向引导现代服务业发展转型。抚顺顺势而为，确立了“城市由生产型向消费型转变”的目标，提出“把旅游业作为城市转型的战略支柱产业和战略切入点”，要求全市上下提高对旅游产业的重视。着眼于旅游业的跨越式发展和与一、二、三产融合发展，先后制定出台了《抚顺市关于加快旅游业发展推进城市转型的实施意见》、《抚顺市深入实施旅游名城战略推进城市转型若干政策》等系列政策措施，为旅游业发展营造了良好政策环境。在大旅游、大产业的理念指导下，在想旅游、干旅游的切实行动中，抚顺旅游产业发展将迎来全新的巨大空间。

## **（三）市场新需求，抚顺旅游资源价值将得到全面释放**

“十三五”时期，我国旅游业发展进入大众旅游的新阶段，大众

---

旅游常态化、分众旅游个性化、散客旅游自助化将成为主要特点，休闲度假市场将进入爆发增长期，抚顺以多类休闲度假资源的组合优势，将迎来旅游业发展的新浪潮。抚顺市旅游资源丰厚且禀赋高，以清永陵、赫图阿拉城为代表的前清文化，以满族饮食、服饰、节事为代表的乡村民俗，以红河谷、三块石、岗山为代表的生态休闲，以丰远热高乐园、皇家海洋乐园为代表的主题游乐体验，以西露天矿、煤炭博物馆为代表的工业遗产，以及以雷锋纪念馆、战犯管理所、辽沈战役景区为代表的红色旅游等最具代表性，组合构成旅游业发展的独特资源禀赋。尤其是面向休闲度假时代的新兴市场需求，抚顺生态环境优势十分显著。森林覆盖率全省第二，林木蓄积量全省第一，长白山余脉山峦起伏，岗山是全省最高峰，被誉为“辽宁屋脊”；浑河贯彻东西，苏子河、红河、社河等大小水系丰富，大伙房水库、上寺水库、关山湖等湖泊众多。“好山好水好空气”已经成为抚顺休闲度假的一张名片，为避暑度假、户外运动、生态养生等新兴产品提供了良好的生态环境。

---

## 第二部分 发展战略与空间布局

### 一、指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中全会精神以及五中全会“创新、协调、绿色、开放、共享”的十字发展理念为指导，抓住全国旅游业政策利好、新一轮东北振兴、抚顺旅游产业试点市等战略机遇，紧紧围绕建设战略性支柱产业和中国旅游名城的目标，深入实施旅游名城战略，全面优化旅游发展环境，全面提升旅游发展质量，全面释放旅游发展效应，促进旅游业“五个转变”的全面实现，以旅游业跨越式发展助推抚顺由生产型城市向消费主导型城市转型。

### 二、基本原则

坚持产城融合。围绕构建“大旅游、大产业、新城市”，坚持以规划推进产城融合，以项目带动产城融合，以活动促进产城融合，充分发挥旅游业综合带动作用，全面推动旅游业与新型城镇化和美丽乡村建设、生态、农业、工业、文化等的深度融合。

坚持项目带动。加快推进一批旅游项目建设，积极引进一批新型项目，策划推出一批精品项目，梳理储备一批潜力项目，以大项目集聚资源、打造精品、形成品牌、优化结构、完善服务，增强抚顺旅游的龙头带动作用，形成旅游目的地的核心和旗舰。

坚持改革创新。深化改革旅游行政管理和产业治理体制，创新旅游运营机制和商业模式，激发旅游产业发展的内生动力，营造良好发展环境，培育新业态，打造新产品，形成新主体，优化旅游产品和产

---

业结构，推动抚顺旅游产业提档升级。

坚持统筹协调。打破行政区划，统筹全市旅游资源一体化开发和服务设施一体化布局，打破部门分割，统筹各级各类政府资源投入旅游建设，发挥市场主体作用，引导社会资源积极参与旅游业发展，全面推动抚顺旅游跨越式发展和旅游名城建设。

### 三、战略定位

以中国旅游名城为目标，把旅游业作为抚顺市在新常态下引领服务业发展的龙头、带动三次产业的动力产业、推动向消费型城市转型的牵动产业加以大力培育，加强资源统筹，提升产品品质，推动产业融合，彰显市场品牌，树立“旅游+”的综合经济理念，加快全域型旅游目的地建设，将抚顺旅游打造成为国民经济的战略性支柱产业和城市战略转型的优势产业，成为全省旅游“一圈”“一区”的重要节点和全国资源型城市旅游产业发展示范市，成为全国著名、世界知名的一流旅游目的地。

### 四、发展目标

围绕建设消费型城市和中国旅游名城的总体要求，在发展数量、发展方式与发展质量上实现以下总体目标。

在发展数量上，旅游产业主要指标大幅增长。到2020年，旅游接待人次突破6000万，旅游总收入突破800亿元；旅游产业增加值占全市GDP比重的10%以上，成为全市战略性支柱产业；旅游直接就业人数超过10万人，就业贡献率15%以上。初步建成中国旅游名城。

在发展方式上，实现五个跨越：一是从参与体验型旅游地向参与体验与休闲度假型复合旅游目的地跨越；二是从门票经济为主向旅游

产业综合经济跨越；三是从季节性旅游向全年候、全天候旅游跨越；四是从单一景点式旅游向以城市为依托的目的地旅游跨越；五是从本地客源为主向区域客源为主跨越。

在发展质量上，实现四大提升：一是旅游基础设施、旅游公共服务设施和商业服务设施配套日趋完善，旅游服务质量和游客满意度明显提升；二是旅游产品开发、运营管理、宣传营销的市场化、国际化水平明显提升；三是旅游产业规模壮大、效益提高、机制完善，可持续发展能力明显提升；四是旅游带动就业、惠及民生、优化环境、保护生态和传承文化的作用更加显著，社会效益明显提升。

表 1 “十三五”全市旅游业发展预期指标

大类指标	具体指标	2015 年	2020 年	年均增速
旅游市场规模	国内旅游人数（万人次）	4000	6000	10.6%
	入境旅游人数（万人次）	15	20	7.45%
旅游经济效益	旅游业总收入（亿元）	450	800	15.4%
	旅游业增加值占 GDP 比重	9%	10%	2.1%
旅游社会效益	旅游直接就业人数（万人）	6	10	13.6%
	旅游就业占全市就业比重	8%	15%	13.4%

## 五、空间布局

根据抚顺旅游发展基础，以道路交通为轴线，以水系河流为廊道，以资源分布为基底，以旅游规划为指引，形成“一核一带、一廊五区”的产业内部空间布局，构建开放合作的跨区域旅游通道，形成城、带、廊、区相互联系，贯通全市、内外联动的旅游网络格局。

一核：抚顺旅游极核。以抚顺市区为依托，完善商务休闲、会议会展、都市娱乐、星级住宿、品质餐饮、精品购物、主题游乐等功能

---

业态，提升游客集散、信息咨询、交通集散、智慧旅游、标识标牌、公共厕所、安全救援等公共服务体系，打造成为抚顺“中国旅游名城”的核心支撑和龙头引擎。

一带：浑河生态旅游景观带。以浑河为依托，按照“水清、岸绿、景美、通畅”标准提升两岸景观，依托好运角、人民广场、万达广场、月牙岛和金风湾等重要节点，积极引入滨水酒吧、休闲水吧、雅致茶吧、露天餐厅、水景酒店、烧烤排挡、水上游船等消费业态，带动周边区域休闲和人居集聚开发，打造一条贯穿抚顺东西的浑河生态旅游景观带。

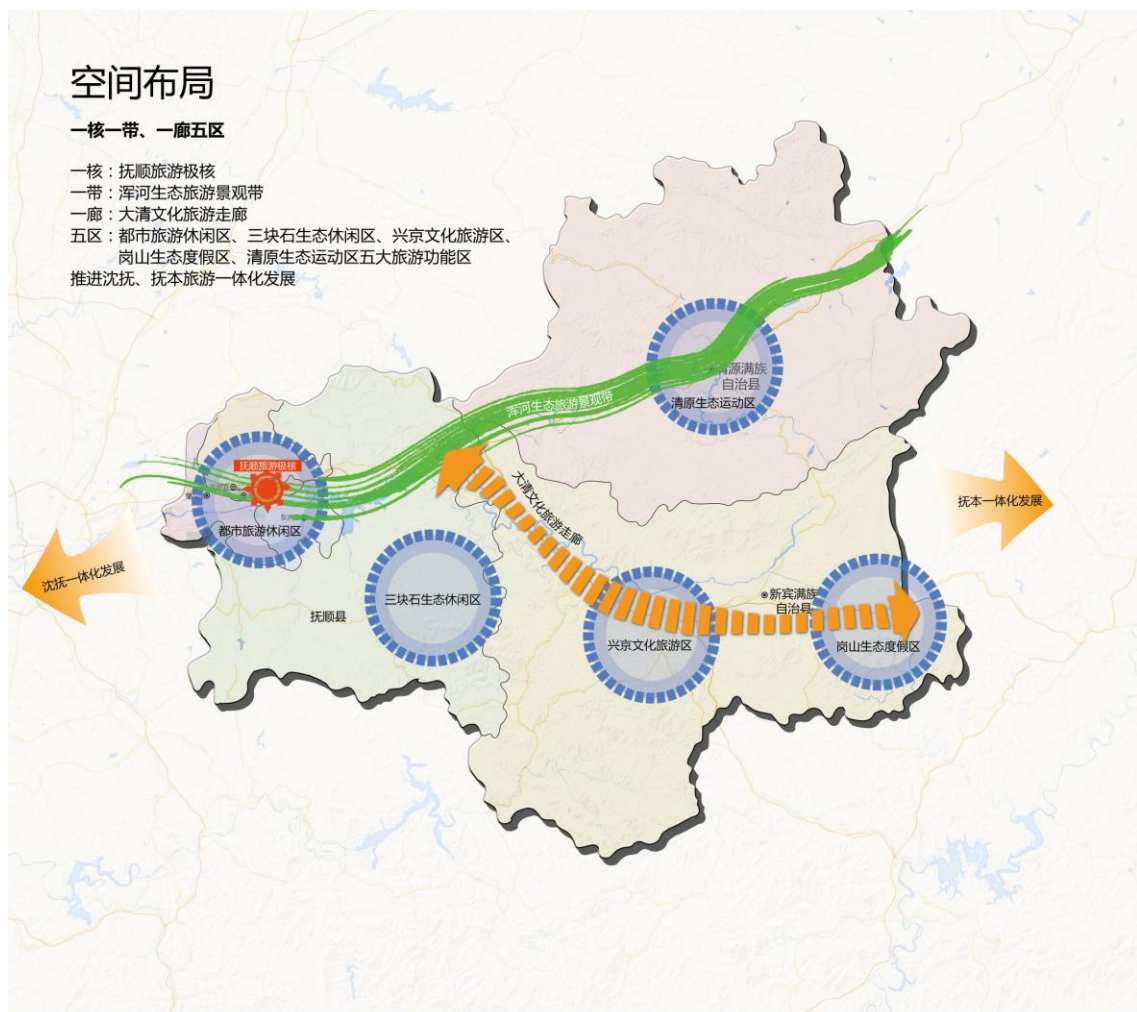
一廊：大清文化旅游走廊。以沈通高速和“东南公路”（由省道铁长线、木通线、沈通线组成）为道路轴线，以世界文化遗产清永陵和赫图阿拉城旅游景区为龙头，打造“中华满族第一城”，开发妈妈沟乡村接待点、上夹河根雕奇石工艺品大市场精品购物点等服务节点，沿线串联前清历史遗址，形成一条文化品牌响亮、文化景区集聚、文化业态丰富的大清文化旅游走廊。

五区：都市旅游休闲区、三块石生态休闲区、兴京文化旅游区、岗山生态度假区、清原生态运动区五大旅游功能区。以旅游资源分布和产业发展现状为基础，以品质旅游资源为吸引，建设形成主题特色化、要素集聚化、服务配套化、业态复合化、区域品牌化的旅游主体功能区。

推进沈抚、抚本旅游一体化发展。充分利用沈阳经济区先导城市和联动辽宁旅游中、东部的区位优势，主动融入沈阳都市旅游圈区、辽沈文化旅游带和辽东生态旅游度假区，强化和沈阳、本溪等城市的旅游基础设施和公共服务体系一体化建设，加快跨区域旅游线路开发，推进旅游宣传促销合作，实现区域间无障碍旅游，打造成为辽



宁世界文化遗产之旅、辽东度假休闲之旅的重要节点和枢纽。



---

## 第三部分 主要任务与举措

以旅游名城战略为指导，统筹规划、优化旅游空间体系，创新业态、完善旅游产品体系，创新模式、升级旅游产业体系，加大投入、健全旅游服务体系，打造品牌、拓展旅游市场体系，深化改革、创新旅游管理体系，重点推进以下十个方面的工作任务。

### 一、抚顺城旅融合建设

#### （一）推动城市核心吸引力培育

一是打造全国红色旅游示范区和社会主义核心价值观教育基地。抚顺城区众多的红色资源和工业遗产反映了近代中国人民反抗外敌、宣扬仁义、艰苦奋斗的优良传统和作风，是一部活生生的中国现代史，在全国具有重要地位和独特价值。要整合雷锋纪念馆、战犯管理所、平顶山、三块石公园等红色资源和西露天矿等工业遗产，打造全国红色旅游示范区和社会主义核心价值观教育基地，其中近期重点打造雷锋纪念馆和战犯管理所两处国家级品牌。二是建设以西露天坑为代表的工业旅游集群。对现有的西露天坑进行改造提升，打造成具有全国标杆意义的工业旅游景区。具体做法主要有：利用小火车拉载游客下矿区参观体验；夜间亮化工程；利用工业制成品组装变形金刚卡通形象，并配以电影台词与背景音乐，营造良好的视听效果；设计线路，并丰富线路节点；与煤矿博物馆联合打造“新中国工业的摇篮”主题特色旅游等。

---

## （二）全面提升城市旅游服务功能

一是按照全域旅游标准，推进城市的交通游线、标识导览、景观游览、住宿接待、餐饮娱乐、购物休闲、环卫、安全保障、医疗救援等旅游综合服务配套，打造全域旅游示范区。二是推进旅游信息服务国际化改造。组织各级旅游服务中心人员进行外语培训，完善旅游咨询热线双语服务，完善外语的图文标识标牌系统。三是以国际化城市为目标，提高城市精细化管理水平，全面推行数字化、网格化城市管理模式，增强城市管理服务的快速反应、快速处理能力。

## （三）打造区域旅游集散中心和总部基地

一是强化集散功能和目的地建设，联动沈阳、铁岭、本溪、鞍山等周边资源，打造区域旅游中心。二是集聚旅游业态、人才和企业，重点建设旅游企业休闲总部、旅游人才教育培训总部、旅游要素交易总部、旅游服务与消费总部、旅游对外交流展示总部、旅游宣传营销总部六大总部基地，成为辽宁旅游经济总部。三是以旅游统筹新一轮城市规划设计，以中国旅游名城为定位，着重突出城市的旅游集散和综合服务功能，重新修编城市规划，以旅游引领城市的规划建设和未来发展。

## （四）集聚东北元素做足夜经济

一是集聚各地特色小吃、名吃、夜间娱乐项目，植入二人转、文化剧场、特色咖啡店、特色茶苑酒吧、大排档、满族火锅、抚顺特色小吃等业态，打造夜生活主题街区和中心。二是在（具体位置）以清前历史故事或抚顺工业文明发展为题材，高标准打造一场实景演出节目，形成夜的吸引力。三是出台夜经济扶持政策，对夜间经营的市场

---

主体，给予资金支持、税收优惠、水电费优惠等扶持政策，打造辽宁不夜城。四是完善 24 小时营业的餐饮店、便利店、酒店宾馆、医疗服务等设施，为夜生活提供全面保障。

## 二、重点旅游区建设

### （一）沈抚新城主题娱乐集聚区

围绕打造“中国知名主题娱乐集聚区、沈阳经济区休闲度假高地”的目标定位，以丰远热高乐园、皇家海洋乐园为主体，整合周边的东方龙动漫产业园、辽沈战役景区、雁鸣湖等旅游休闲区和馨苑山庄、溪水山庄、彩丰山庄、百度音乐山庄等乡村旅游区，打造以主题娱乐为主，集文创体验、温泉养生、精品演艺、乡村休闲、夜间娱乐、时尚购物、商务会议、美食体验于一体“24H 玩不停”的主题娱乐集聚区。推进丰远热高乐园创建国家 5A 级景区，皇家海洋乐园巩固国家 4A 级景区，辽沈战役景区和雁鸣湖创建国家 4A 级景区；进一步丰富主题娱乐业态，重点开发四季室内主题娱乐、夜间大型演艺项目及冬季冰雪温泉项目；完善区域内部联动工程，加强区域内的联动合作，以交通组织、游线串联、共同营销等方式增强区域内联系；全面推进旅游产业要素集聚发展，特别是文创、商务、会议、度假酒店、名品折扣店、马术等旅游新业态集聚开发；完善商业服务设施配套，包括餐饮、购物、娱乐等都市休闲服务体系。

### （二）兴京文化休闲旅游区

围绕打造“满族故里、龙兴之地”世界遗产公园为目标定位，以清永陵、赫图阿拉城为主体，整合周边的中华满族风情园、赫图阿拉村、觉尔察城、费阿拉城等文化资源，打造兴京文化休闲旅游区。建

---

立统一管理机构，加强交通组织一体化，实施旅游通票，共同创建国家 5A 级景区；稳步推进赫图阿拉古城复建工程、满族祭祖大殿、满族风情王国、永陵启福园等重点旅游项目的建设规划；做好做大“满族故里”文章，充分挖掘和彰显满族建筑、文字、服饰、餐饮、民俗、歌舞、节庆等文化元素，塑造“中华满族圣地”的品牌形象；通过专业化招商，引入和培育文化休闲的精品业态，如满族特色小吃、主题文化客栈、特色工艺品店等，创新文化休闲的产品业态。

### （三）清原生态运动旅游区

围绕打造“东北第一漂、关东户外运动天堂”的目标定位，以红河峡谷漂流景区为主体，整合清原旅游小镇、清原县城等周边资源，打造以生态运动为主，集小镇休闲、乡村休闲、生态休闲等于一体的清原生态运动旅游区。优化提升红河峡谷漂流景区，开发夜漂、沙滩摩托、自驾车营地、河两岸慢行绿道、度假木屋等项目；创新开发新业态，加快引进低空旅游、户外露营、山地骑行、山地越野、悬崖速降、溯溪、攀岩、定向运动、户外拓展等户外运动产品业态，打造户外运动天堂；将清原镇建成清原旅游风情小镇，成为红河峡谷漂流景区的服务接待基地，重点完善游客服务中心、宾馆酒店、旅游商品购物、美食餐饮等服务设施；巩固强化清原县城旅游集散功能，建设清原县旅游服务中心，完善住宿、餐饮、购物、娱乐等要素配套；带动周边乡村旅游发展，形成若干旅游民俗村、休闲农庄、采摘果园等乡村旅游点，构成乡村休闲群落。

### （四）三块石生态休闲度假区

围绕打造“关东戏雪第一站、沈阳冬季后花园”的目标定位，以

---

后安温泉旅游小镇为主体，整合三块石国家森林公园、大伙房湿地公园和青龙寺景区，打造以温泉养生、戏雪滑雪为主，集森林避暑、生态度假、户外运动、湿地科普、宗教观光、乡村休闲于一体的三块石生态休闲度假区，推进创建国家级旅游度假区。组建三块石生态休闲度假区管委会，建立健全统一的管理机构；稳步推进后安温泉旅游小镇规划建设，高标准引进温泉养生休闲项目，打造第五代温泉旅游的标杆；围绕后安温泉小镇，以三块石滑雪场为基础，深度开发冬季滑雪、戏雪、滑冰等各类运动型游乐项目，配套开发东北民俗过大年活动，整体打造沈阳都市圈冬季旅游新高地；优化提升三块石国家森林公园，建设游客服务中心，完善游步道、解说标牌、星级厕所等基础设施，引入自驾露营、木屋度假、生态休闲等新项目，创建国家4A级景区；打造大伙房国家级湿地公园，开发湿地观鸟、科普教育等生态旅游产品；提升青龙寺景区，增强宗教朝拜、禅修度假的旅游品牌；带动周边的佟庄子村、鸽子洞屯、长垄地村等村落发展乡村接待，提供农家餐饮、农事体验、乡村度假等服务。

## （五）岗山生态旅游休闲区

围绕打造“辽宁屋脊、养生福地”的目标定位，以岗山国家森林公园为主，整合周边的林场村屯，打造以山岳观光、生态养生为主，集森林旅游、乡村休闲、特色农业、民俗文化等于一体的岗山生态旅游休闲区，推进创建国家级生态旅游示范区。高端策划“辽宁屋脊”品牌的产品业态和市场推广，丰富山岳观光的节点和体验内容，做足做实核心吸引力；依托优质生态环境和农业、林业资源，积极引入生态养生的产品业态，形成生态度假、有机养生、绿色休闲三位一体的养生福地；稳步推进岗山生态谷林溪养生度假区建设，积极发展生态

---

农业认养项目，带动周边的林场村屯发展休闲林业，开发林家野味、林家住宿、户外露营、跑马狩猎等林家休闲产品，构成乡村旅游的新亮点；优化提升岗山国家森林公园，完善生态科普解说系统，引入具备专业生态学知识的解说员，真正发挥生态教育功能，成功创建4A级景区。

### 三、旅游新业态培育

#### （一）积极培育新型旅游产品

大力发展自驾游、低空旅游、中医养生、户外运动、体育赛事、休闲庄园、旅游装备制造、特色民宿、主题度假酒店等新兴旅游业态，推动旅游产品转型升级。依托紧邻沈阳的区位优势，开发沈阳—抚顺—清原、沈阳—抚顺—新宾的精品自驾旅游线路；积极开发疗养康复、特色医疗、体检保健、养生养老等健康养生业态；建立一批漂流、滑雪、骑行、拓展、徒步、登山、溯溪等户外运动基地；积极争取承办一批国内外具有影响力和知名度的体育赛事；充分利用老工业基地雄厚的制造业优势，推进移动别墅、露营帐篷、户外用品等旅游装备用品发展，做大旅游装备制造制造业。

#### （二）加大新业态专业化招商

一是建立招商信息数据库。深入研究连锁酒店、文化客栈、主题餐厅、创意手工艺品、茶社酒吧、特色民宿、户外露营等专业化业态的发展态势，根据抚顺市发展现状和条件，确定各业态招商的重点企业和重点机构，建立专业数据库。二是做好项目包装与策划。谋划和储备一批市场前景好、彰显抚顺特色、具有投资吸引力的好项目，对招商引资项目进行策划和包装，提高项目对专业投资商的吸引力。三

---

是组织业态专题招商推介，并对投资商进行合理筛选，进一步提高招商引资工作的实效。

### （三）以产业融合催生旅游新业态

一是促进农业与旅游业融合。大力发展乡村旅游和休闲观光农业、生态农业认养，积极发展绿色、特色、生态、观光型农业，建设一批生态农庄、农业观光园、休闲庄园、乡村客栈、特色民宿等。二是推动工业与旅游业融合，充分利用老工业基地雄厚的制造业优势发展旅游装备制造业，挖掘百年工业品牌资源及其深厚的工业文化底蕴，开发建设工业遗产旅游项目。三是推进文化业与旅游业融合。编排主题突出、特色鲜明的特色旅游演艺精品，加强文化产业园区、文化创意基地等文化体验型休闲旅游产品建设。四是推动商贸业与旅游业融合。增强城市商业综合体旅游功能，形成区域性的城市中央休闲区。努力争取中外大型会议、赛事、展览的承办权，加大商务、商贸、会展活动的旅游配套开发。

### （四）创新商业运营模式

创新自驾旅游、休闲庄园、旅游装备制造等新业态的商业运营模式。成立全市自驾车旅游协会，为入会的汽车营地提供客源、营销、培训和评级；引入 1-2 家休闲庄园专业运营商，进行连锁式运营管理；引入 1-2 家品牌性的旅游装备制造制造商，带动抚顺旅游装备制造业发展。推广 BOT、BOOT、BOO、ROT、PPP 等新型旅游产业资本合作模式，提升社会资本运作能力。探索实行连锁式、会员制、订制式、产权式、托管式等新型运营模式。



---

## **（五）升级传统旅游服务要素**

升级“吃、住、行、游、购、娱”传统要素，优化结构、突出特色、提升品质、融入文化，提高产业素质。构建旅游餐饮、住宿、景区、旅行社、购物、休闲娱乐等专业化行业联盟体系。鼓励饭店、旅行社、景区、娱乐等跨界融合，促进集团化、规模化发展。将文化融入到六要素的各个环节，提升要素的文化体验性，提供定制化、个性化的旅游体验。按照“精细化、标准化、特色化”的服务理念，全面提升传统要素的服务质量。

## **四、旅游市场主体培育**

### **（一）着重培育旅游企业集团**

一是整合国有旅游资源，组建抚顺旅游投融资集团。二是鼓励扶持以兼并、收购的方式，拓展旅行社、酒店、餐饮企业、旅游车船等产业链条，扩大和强化旅游产业集群。三是鼓励支持万达、建荣集团等大型旅游企业通过资本运作和战略合作实现跨越升级，借助于国内外战略合作，弥补旅游企业资源链条和经营管理方面的薄弱环节。鼓励丰远集团等有条件的旅游企业上市融资。

### **（二）大力扶持重点旅游企业**

一是分级扶持，划分为市级、区（县）级两个等级，旅游企业可申请等级认定，以获得相对应的政策扶持；二是分类扶持，主要分为旅行社、酒店、餐饮企业、乡村旅游企业、娱乐企业、购物企业、工艺品加工企业等类型，对每类旅游企业给予相对应的优惠政策；三是加大对本土旅游企业的扶持力度，鼓励本土旅游企业品牌发展。

---

### **（三）加快引进战略投资商**

坚持扩大开放，优化旅游投融资环境，加大招商引资力度，创新旅游投融资手段，广泛吸引全国有影响力的旅游企业集团到抚顺投资旅游项目，充分利用市内、市外两大市场、两种资源，实现旅游资源与品牌、资本、技术和管理的全面嫁接。

### **（四）积极支持中小旅游企业发展**

一是引导和支持中小旅游企业提高经营管理水平和市场开拓能力，实施中小旅游企业信息化工程，加快推进中小旅游企业服务体系建设。二是加大对中小旅游企业的政策、资金扶持力度，形成促进中小企业发展的有效激励和引导机制，积极鼓励、引导中小旅游企业进一步提升运营管理水平，走经营专业化、市场专门化、服务细微化的发展道路。三是鼓励中小旅游企业之间加强合作，构建旅游企业战略联盟，扩大经营规模。

### **（五）扶持壮大旅行社**

按照“大型旅行社集团化、中型旅行社专业化、小型旅行社网络化”的思路调整旅行社结构，引进全国百强旅行社，着力解决旅游中介服务企业“小、散、弱、差”的问题，强化旅行社的中介服务功能，逐步形成客源地和目的地市场一体化。

### **（六）鼓励发展旅游景区管理公司**

鼓励现有旅游景区公司拓展景区管理托管业务，以红河峡谷漂流有限责任公司为主，向市外、省外输送景区管理品牌。鼓励旅游景区推进产权改革，以三块石国家森林公园、赫图阿拉城为重点，成立景

---

区公司，实现所有权、管理权与经营权的分离。

### **（七）优化提升饭店管理品牌**

优化旅游饭店结构，加快一批精品度假酒店、主题文化酒店建设。鼓励创造本土酒店管理品牌，扶持老酒店、老宾馆的升级改造，焕发新的市场活力。积极引进国内外著名酒店管理品牌，整体提升酒店的行业竞争力。引入一批精品度假酒店、文化主题酒店、文化主题客栈、乡村连锁酒店、温泉养生酒店、特色民宿等专业化酒店运营商，实现酒店的特色化建设和高水平运营。

### **（八）扶持打造旅游纪念品企业**

培育和鼓励旅游纪念品企业发展壮大，着力打造若干抚顺本土的旅游纪念品品牌，集旅游纪念品设计研发、生产加工、店面销售于一体，并在抚顺市内形成品牌连锁，成为抚顺旅游纪念品的代表性品牌，做大购物旅游经济。

## **五、乡村旅游突破跨越**

### **（一）精品化示范**

建设鸽子洞屯、佟庄子、砖台村、赫图阿拉村、沙河子满族民俗村、大房子村等村一批乡村旅游模范村、.....等乡村旅游精品项目、.....等农业旅游示范基地和原生态乡村休闲度假基地。充分发挥精品引导、以点带面的作用，打造出一批具有地域特色的高端乡村旅游项目。

---

## （二）系统化扶持

加强对乡村旅游的资金扶持和财政投入，重点用于解决乡村旅游的基础设施建设、公共服务配套以及重点项目建设补贴。制定系统的扶持政策，为乡村旅游发展创造良好的政策环境。通过政策引导，充分调动县区、乡镇、村和社会资本投入乡村旅游产业的积极性。鼓励现有乡村旅游点、休闲农业园的精品化、特色化提升。

## （三）差异化发展

依托本地资源，统筹规划，在市域范围内选取赫图阿拉村、清原沙河子村、抚顺县佟庄子村、新宾大房子村、清原王家堡村、清原筐子沟村、抚顺四家子锡伯族特色村、抚顺砖台村等村，形成一村一品、一园一色的乡村旅游定位，构建差异化、特色化、主题化的乡村旅游产品体系。创新乡村旅游业态，大力发展休闲驿站、乡村俱乐部、休闲庄园、体验农业园、乡村酒店、养生山吧、特色民宿等度假型、休闲型、体验型的乡村旅游产品，从环境景观与建筑、特色餐饮、乡村旅游活动、旅游服务等方面对不同业态进行特色化引导。

## （四）组织化运作

建立乡村旅游协会、合作社等组织机构，提高组织化程度，走合作发展道路。创新管理体制，建立一个从市到县区、乡镇以及各部门分工协作的乡村旅游管理体系。全面推进乡村旅游服务一体化，逐步建立和完善销售、运输、洗涤、保险、景区合作等公共服务平台，逐步形成以市场化为方向，以一体化服务为支撑的乡村旅游服务体系。

---

## （五）品质化提升

抓紧制定《抚顺市乡村旅游服务规范》，全面提升乡村旅游服务质量。加强乡村旅游市场监管，建立乡村旅游点严格、规范的星级评定制度、市场进入和退出机制。开展各种服务技能竞赛活动，培养一支素质高、业务精、专业强的服务人员队伍。建立“乡土专家”制度，聘请来自建筑、文化、餐饮、园艺、服务领域的“乡土专家”对乡村建筑改造、园艺设计、卫生环境、礼仪文化、乡土菜肴、服务水平等方面进行“保姆式”指导。

## （六）梯度化培训

重点培训四类人才：乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人和基层管理干部。采取“引进来”和“走出去”相结合、理论学习和现场考察相结合的方式，加强对县、乡、村领导的培训。通过举办培训班等形式，加大对乡村旅游经营服务人员的培训力度，重点提高村级旅游带头人、示范户、讲解员、厨师、家庭服务人员等的专业化服务水平。

## （七）产业化延伸

推进旅、农、工、贸一体化发展，构建产业化发展体系。从重点满足“食”的农家乐，延伸到满足旅游者的“食、住、行、游、购、娱、康、养”等多方面需求，形成完善的服务要素配套；从单纯发展乡村旅游，向旅农融合方向拓展，依托特色农业、农副产品基地等，大力发展休闲农业、观光农业，对当地土特产进行深加工和精加工，力求上档次、上规模，实现农业增值。

---

## 六、旅游品牌推广和市场开发

### （一）提升凝练抚顺旅游品牌

继续沿用已有一定市场知名度和影响力的抚顺旅游品牌形象：

#### 满族故里，启运之地

**满族故里的形象载体建设：**清朝第一陵、满族第一都、满族民俗风情、满族文化体验、满族特色街区、满族风情小镇、满族主题餐饮、满族皇家主题酒店、满汉全席等，形成集各类满族文化特色产品于一体、最具满族风情的旅游目的地。

**启运之地的形象载体：**生命启运之环、启运殿、启运门、启运路、启运墙、启运堂、启运石、启运树、八旗文化体验等，集成独具特色的启运产品，迎合游客正能量的心理需求，开启抚顺城市新辉煌。

形象宣传口号：

#### 满族故里，启运之地，好山好水好空气

为了更加凸显抚顺作为大清皇朝龙兴之地的历史文化地位，形象宣传口号也可为：

#### 清皇老家，启运之地，好山好水好空气

### （二）制定一套旅游市场开发奖励办法

按照《抚顺市深入实施旅游名城战略推进城市转型若干政策的通知》，主要实施以下旅游宣传与市场开发奖励办法：一是走出去开拓奖励。抚顺地方国际旅行社积极向外拓展业务，在外省市设立分支机构5家以上，本地区纳税达到30万元以上，给予最高10万元奖励政策；二是游客招徕奖励。抚顺国内主要客源城市和海外主要客源国或地区，每年向抚顺输送客人最多的1家组团旅行社，给予2万元的奖

---

励。；三是外出推介奖励。经市旅游委批准，参加国内外大型旅游交易会、旅游博览会进行推介宣传，给予一定补助奖励。

### **（三）与沈阳经济区城市建立战略联盟**

积极推进与大沈阳经济区的城市建立旅游联盟，共同进行市场开发与宣传推广。一是实现联盟城市之间的旅游官方网站相互链接，互相宣传旅游资源、产品、项目和重大活动；二是整合各城市优质旅游资源，制定营销计划，在国内或海外参展过程中实现一拖几的联合推广营销；三是鼓励大型旅游集团、知名旅游品牌实现跨市经营、连锁经营和品牌输出。

### **（四）在主要客源城市设立营销中心**

在北京、天津、长春、沈阳、哈尔滨、上海等重点客源城市，建立抚顺旅游营销服务中心，进行客源地营销。与当地大型旅行社建立合作关系，初期以旅行社招徕游客，逐渐形成市场知名度。组织输送客源，积极沟通协调开展旅游专列和旅游包机，直接向抚顺输送游客。邀请客源地旅行社前往抚顺考察，组织产品开发人员踩线，并通过对旅行社实施奖励，鼓励旅行社组织客源到抚顺。

### **（五）策划举办系列旅游节庆赛事活动**

坚持举办每年一届的中国（抚顺）满族风情国际旅游节，成为抚顺的节庆品牌。引进东亚国际旅游博览会，提升抚顺旅游在东亚地区的知名度，扩大区域影响力。打造抚顺启运旅游节，以启运之旅为品牌，形成针对学子、商人、高端管理层的专项节庆活动。补充四季旅游活动，春季赏花节、夏季嬉水节、秋季采摘节、冬季冰雪节，形成

---

全年无休的活动体系。

## （六）积极运用新媒体进行宣传营销

把握新媒体发展趋势，开通微信、微博、微视公众账号，并设专人维护。及时发布抚顺旅游的最新动态、新闻事件、政府举措和企业成绩，成为旅游信息发布平台。定期更新抚顺旅游的景区美景、线路推荐、美食购物、节庆活动内容，成为旅游宣传推介平台。不定期推出景区门票优惠、旅行社促销、酒店折扣等促销活动，成为旅游惠民平台。与游客进行在线互动，及时解答游客提出的问题，成为互动交流平台。

## （七）开展专项市场营销

加强与自驾车旅游协会、温泉旅游协会、老年协会、企业协会、骑行俱乐部等协会组织的战略合作，形成稳定的专项市场渠道。一是共同组织和开展节庆活动，借助协会庞大的会员群体，形成稳定的客源。二是鼓励旅游企业加入相应的旅游协会，由协会统一进行联合推广，扩大市场影响力。三是与协会之间的成员单位建立合作关系，互送客源、互相支持。

# 七、旅游产业配套优化

## （一）完善旅游产业要素体系

推进旅游产业体系全面升级，重点完善“食、住、行、游、购、娱、康、养、文”九大要素体系。聘请专业旅游咨询机构，开展文化旅游、工业旅游、旅游交通、综合接待等专项规划；积极开展专业化招商引资，促进要素的培育与成长；鼓励各旅游要素企业发展，特别



---

是扶持中小旅游企业，为旅游产业发展注入新鲜活力。

## **（二）健全旅游交通服务体系**

推进沈阳至抚顺的轻轨建设，实现两地无缝对接；开通市中心通往市内 4A 级景区的旅游公交线路，提供便捷的交通服务；实现连接全市旅游产业规划区域的“一环、四带、七线”旅游交通网络，其中“一环”即旅游环线公路，“四带”即都市休闲旅游带、清原生态运动旅游带、大清文化旅游带、三块石生态休闲旅游带，“七线”即四条纵线和三条横线普通公路，分别连接四个旅游景区带；增设、延长至 3A 级景区长途客运站点，优化提升通往全市 3A 级以上景区的道路，将最后 10 公里打造成风景优美的旅游景观道；建设城区沿浑河两岸的绿道慢行环线，构建骑行、漫步的滨水休闲空间；开通城区浑河段的水上交通，形成水上观光线。

## **（三）建设旅游集散服务体系**

优化提升月牙岛全市一级旅游服务中心，具备旅游接待、旅游咨询、旅游服务、旅游交通等功能。在清原镇、永陵镇、后安镇，设置二级旅游服务中心，发挥旅游接待、旅游服务、旅游信息、游客安全等功能。在星级酒店、A 级旅游景区、重要旅游中转站等配套完善旅游咨询服务点，实现旅游宣传、咨询服务、旅游投诉受理、旅游资料发放等功能。

## **（四）优化旅游标识标牌系统**

发掘抚顺文化，创意设计旅游标识标牌，形成独具抚顺特色的标识标牌系统；按照国家标准《道路交通标志与标线》的要求，在市内

---

主要干道路口、通往旅游区的主干道、道路交叉口等处统一设立旅游区标志牌和指示牌，完善交通导览功能；按照国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》的要求，对全市 3A 级以上旅游景区开展标识标牌优化提升行动。

### **（五）建立自驾车服务体系**

重点建设两条自驾车旅游线路，分别是依托沈吉高速或国道 202 至红河峡谷漂流的自驾车线路、依托省道 104 至后安温泉小镇、三块石国家森林公园的自驾车线路。配套建设红河峡谷漂流、岗山国家森林公园、猴石国家森林公园、三块石国家森林公园、萨尔浒风景区等 10 个自驾车营地。在沈吉高速、国道 202、省道 104 上增设交通指示牌，沿途规划一定数量的自驾车服务区，集加油站、维修点、咨询点、紧急救援等功能于一体。

### **（六）完善旅游环卫设施体系**

按照国家标准《旅游厕所质量等级划分与评定》的要求，重点在旅游城镇、游客服务中心、火车站、汽车站和乡村旅游点加强旅游厕所建设，旅游厕所至少达到三星级标准；生活垃圾、商业垃圾、建筑垃圾、其它垃圾和粪便的收集、中转、运输、处理、利用等所需的设施和基地，必须统一规划、设计和设置。

### **（七）建立旅游安全救援体系**

重点建设旅游交通安全提示系统、旅游区安全监测与预警系统以及旅游应急救援系统。在高速公路和景区道路上，设立交通安全提示标示；设立灾害监测网点，对暴雨、滑坡、泥石流等及时预测；针对

---

不同自然灾害、人为灾害的应急救援，设立不同的预案，配置相关人员，配备相关的设施设备。

## **八、旅游服务质量提升**

### **（一）开展文明窗口行业创建活动**

加强旅游、交通、商贸零售等行业文明单位建设。在旅游行业深入开展“文明旅行社”、“文明导游”、“文明宾馆（酒店）”、“文明旅游车”、“文明景区”、“文明购物点”等创建活动。在出租车行业开展“文明驾驶员”、“星级驾驶员”、“文明出租车”、“文明出租车队”、“文明出租汽车企业”等评选活动。在商贸行业广泛开展“文明服务员”、“文明商场”、“文明集市”等创建活动。

### **（二）完善导游员队伍建设**

对全市导游人员实行统一管理、统一培训、统一委派；制定导游服务规范，每年至少举办两次导游员培训，鼓励导游人员参加全国导游证培训；开展导游评星活动，将全市导游员评定为一至五星导游员，实行星级联酬制。市级以上导游员保持年均 20% 的比例递增，其中全国导游员每年增加 10 名以上。

### **（三）开展旅游从业人员培训**

制定抚顺市旅游行业全员培训计划，以提高从业人员职业道德、服务技能、服务礼仪和外语水平为重点，以旅游饭店、旅行社、旅游景区、旅游车船的一线员工为主要对象，有计划、有步骤地举办专题讲座、各种培训班、研讨班、报告会和参观考察活动，努力实现员工培训的全覆盖。

---

#### **（四）推进旅游标准化建设**

成立抚顺旅游标准化技术委员会，组织编制抚顺旅游标准体系，重点完成《抚顺市乡村旅游质量等级划分与评定》、《抚顺市旅行社服务质量等级划分与评定》、《抚顺市文化旅游特色业态的划分与评定》、《抚顺市绿道慢行系统建设规范》、《抚顺市旅游景区标识解说系统规范》等地方行业标准，加强标准实施的监督检查，推动旅游规范化发展。

#### **（五）创造旅游诚信经营环境**

建立健全旅游诚信体系，建设诚信旅游网，引导旅游企业规范经营。树立游客至上的旅游服务宗旨，严厉打击索要小费、恶性杀价、欺客宰客等行为，强化旅行社、酒店等专业同业协会的行业自律，开展“诚信消费旅游企业”创评活动，完善“12315”消费维权网络，建立游客投诉中心，实行统一投诉受理，让游客放心消费，打造良好的诚信经营环境。

#### **（六）提升旅游行业自律水平**

加快完善旅游要素行业组织体系，推动旅游行业协会建设，鼓励、支持、督促各类行业协会更好地发挥行业自律功能。建立完善行规行约，指导企业建立健全服务质量管理制度；组织开展行业诚信建设、质量评议等活动，营造行业自律氛围；维护旅游市场正常秩序，保护守信企业和从业人员及旅游者的合法权益。

### **九、智慧旅游目的地建设**

充分依托“全国数字城市建设示范市”的发展平台，按照辽宁省

---

“智慧旅游工程”的建设要求,全面推进抚顺市智慧旅游目的地建设。

### **(一) 搭建智慧旅游体系框架**

构建政府政务管理体系、企业商务管理体系、游客体验服务体系“三位一体”的智慧旅游体系模式,打造旅游信息、旅游政务、旅游商务、旅游管理和便民服务五大平台,实现区域旅游信息服务一体化,电子政务办公、政务服务和政务管理一体化,旅游企业电子票务、电子导游、电子顾问、电子商务服务一体化,监督与监控、预测与决策、预警与应急管理一体化和投诉处理、安全救援信息一体化。

### **(二) 建立智慧旅游联盟**

建立政府协调机制下的“智慧旅游商业联盟”,整合政府、企业、机构、专家等社会资源,培育旅游一体化市场运营主体。由抚顺市旅游产业发展委员会召集,整合全市区县旅游局、旅游饭店、旅游景区、旅行社和特色旅游村,相关旅游院校、科研机构、科技企业及网络媒体等重点单位,共同发起成立“抚顺市智慧旅游商业联盟”。

### **(三) 打造智慧旅游示范点**

打造一批智慧旅游示范点,包括智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社、智慧乡村等试点示范。将丰远热高、赫图阿拉城、红河峡谷漂流等景区作为智慧景区示范点,推动示范建设;将友谊饭店、万达嘉华酒店、浙商星星国际酒店等饭店作为智慧饭店示范点,推进示范饭店的智慧服务;将友谊宾馆旅行社、天马旅行社等旅行社作为智慧旅行社示范点;将长垄地村、佟庄子村等作为智慧乡村旅游示范点。以智慧旅游示范点为蓝本,制定智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社、智慧

---

乡村的建设标准。

#### **（四）推进智慧旅游项目**

重点推进并完成自助导游讲解系统、城市自助导览系统、网络虚拟旅游系统、无线宽带网覆盖、旅游移动终端等智慧旅游项目。4A级以上景区实现自助导游讲解系统全覆盖，沈抚新城内实现城市自助导览系统正常运行，4A级以上景区开设网络虚拟旅游平台，所有饭店和客栈实现无线宽带网络全覆盖，推出抚顺旅游App，发行抚顺旅游一卡通。为推进重点项目建设，建立“智慧旅游示范建设专项基金”，给予奖励、补贴、补助等。

### **十、大旅游产业治理创新**

#### **（一）健全旅游宏观协调机制**

在“十三五”期间，保持旅游名城战略领导小组规格，综合协调全市旅游业发展的重大问题。旅游名城战略领导小组下设办公室，具体负责日常工作的沟通、联络和协调；每季度召开一次联络会议，成员单位之间加强沟通协调；成员单位定期向办公室报送旅游相关工作推进情况。通过日常工作机制真正实现全市上下共抓旅游的大格局。

#### **（二）深化旅游行政管理体制改革**

将原市旅游产业发展领导小组和市旅游局的职能划入旅游委。在旅游产业委员会的框架下，研究实施相关部门服务于大旅游发展的职能，强化相关部门服务旅游名城战略实施、助推旅游产业发展的职责。在旅游产业发展委员会的统筹下，建设、旅游、服务业、交通等部门按照各自职能，加强对景区、住宿设施、旅游客运市场的监管。在有

---

条件的区县实行旅游资源管理一体化，逐步实现旅游行政管理与资源管理、旅游资源保护与开发有机统一。

### **（三）完善旅游规划建设统筹协调机制**

增强旅游规划的刚性和可实施性，国民经济和社会发展规划、城乡发展规划、土地利用规划等要充分考虑旅游产业的要求。研究制定旅游项目分级管理和推进办法，建立完善旅游项目库，每年由旅发委公布市支持的项目目录，发改、国土、建设、金融、财税、文化等部门将此目录作为配置资源的依据。涉旅项目履行相关建设手续时，由旅游部门首先签署项目审核意见，发改、规划、国土、建设、文化等部门对重点项目从政策、信息、手续、引资等多方面加强服务，推进项目落实。

### **（四）推进旅游景区经营管理体制改革**

加大景区改革力度，允许出让旅游景区经营权，推行所有权、管理权、经营权“三权分离”。在有效保护和合理利用资源的前提下，积极引入战略投资者，成立独立的旅游景区开发运营公司，通过特许经营、租赁经营、委托经营、合资、合作等多种形式推进景区所有权与经营权的分离，切实推进景区经营管理体制改革，鼓励形成资源统一管理、企业市场化运作的景区管理运营模式。

### **（五）扩大旅游投融资渠道**

在旅游资源集聚区，组建旅游投融资开发平台公司，引导带动旅游资源有效开发利用。鼓励红河峡谷漂流有限责任公司、丰远热高乐园等有条件的重点旅游企业上市融资、发行企业债券、参与私募基金。

---

支持旅游企业和各类金融机构合作，采取动产抵押、权益抵押、土地使用权抵押和旅游门票质押等担保形式，扩大旅游企业投融资规模。

## **（六）创新旅游企业淡季经营模式**

对抚顺市范围内淡季接待的旅游单位，通过税费减免、财政补贴等方式给予支持，对淡季招揽大型团队、会议旅游实行奖励政策。将博物馆、美术馆、城市主题公园等纳入旅游景区范围进行指导和推介。



---

## 第四部分 工作主要抓手

### 一、抓一批旅游品牌创建

“十三五”期间，全力推进国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级生态旅游示范区的品牌创建工作。一是推动新宾大清启运文化景区（含清永陵、赫图阿拉城）、丰远热高乐园创建国家 5A 级旅游景区，推动三块石国家森林公园、煤矿博物馆、战犯管理所旧址陈列馆、岗山国家森林公园创建国家 4A 级旅游景区。二是推动三块石生态休闲度假区创建国家级旅游度假区，推动红河峡谷旅游度假区、岗山生态养生度假区创建省级旅游度假区。三是推动岗山国家森林公园、猴石国家森林公园和三块石国家森林公园整合创建国家级生态旅游示范区。

### 二、抓一批改革创新示范项目

“十三五”期间，以建设辽宁省旅游产业试点市为契机，建成 1 个旅游综合改革试验区、2 个旅游产业先导区、3 个示范旅游景区、2 个示范旅游风情小镇、3 个示范旅游特色村。分别是：新宾永陵旅游综合改革试验区，沈抚新城旅游产业先导区和清原生态旅游产业先导区，丰远热高乐园建设及管理示范景区、雷锋纪念馆红色旅游教育示范景区和三块石国家森林公园体制改革创新示范景区，新宾县赫图阿拉城和抚顺县后安镇，后安镇佟庄子关东民俗村、汤图乡长垄地满族民俗村和将顺城区河北乡四家子锡伯民俗村。

---

### 三、建设一个旅游产业投融资平台

设立抚顺市旅游产业发展引导基金，为旅游产业发展搭建新的投融资平台。平台主要功能是搭建旅游投融资桥梁：与建设银行、农业银行等抚顺支行及地方性银行、地方投资企业和大型企业集团合作，拓展融资渠道，做大基金规模；同时，每年从全市遴选一批市场前景广阔、经营效益较好、具有示范带动作用的重点旅游项目，寻求基金的引导支持。“十三五”期间，力争形成10亿元的基金总额。

### 四、创建一批旅游产业集聚平台

“十三五”期间，全力推进旅游产业集聚区建设，将资金支持、土地供给、税费优惠等相关优惠政策进行集中倾斜，打造若干旅游产业集聚平台。一是建设沈抚新城千亿元旅游产业集聚区，集聚主题娱乐、时尚休闲、都市度假、高端商务、文化演艺、等旅游业态产品。二是建设2个百亿元旅游产业集群——兴京文化休闲旅游产业集群、清原红河峡谷旅游产业集群。

### 五、实施领军企业培育计划

“十三五”期间，着力实施旅游领军企业培育计划，重点培养旅游“航母”企业、旅游领军企业和旅游企业家精英，增强旅游市场主体实力。一是以资本为纽带，推动旅游企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，鼓励一批符合条件的企业上市，重点培育1家营收100亿元的旅游“航母”企业，大力推进旅游投融资、大项目建设、综合体经营等。二是培育丰远集团、建荣集团等5家营收10亿元的旅游领军企业，示范带动旅游新业态发展和特色品牌经营。三是培养10位企业家精英，以荣誉奖励提高企业家积极性、以培训考察提高企业

---

家经营管理水平。

## 六、推动三大新兴业态引领

一是依托优质生态、满族风韵和农业产业，迎合新兴市场需求，大力发展特色民宿、休闲庄园、乡村客栈等新兴乡村旅游业态，形成辽宁乡村旅游新亮点。二是迎合自驾市场蓬勃发展的趋势，围绕清永陵、岗山、红河谷、三块石、猴石等主要旅游景区，建设一批汽车露营地和户外露营地。三是发挥生态环境、中医药等资源优势，大力发展生态养生、温泉养生、禅修养生等旅游新业态，依托岗山打造养生福地。加快组织编制三大新兴旅游业态的专项规划，尽快出台土地、税收等支持和鼓励新业态发展的相关政策，积极引进新业态的专业化投资运营商，确保新业态开发高端起步、专业化运营、规范化发展。

## 七、突破三大重点旅游市场

一是重点依托优质生态、田园乡村、主题娱乐、红河漂流为核心吸引，深耕沈阳都市圈夏季市场，借助节事活动、专项渠道、广泛促销、新媒体营销等市场开发方式，做深做透近程客源。二是高端策划一个大型实景演艺节目，创新开发一条特色历史休闲街区，积极引进和培育一批夜间休闲娱乐精品业态，做足夜消费、夜休闲、夜经济文章，成为沈阳都市经济圈的真正不夜城，做大做强夜游市场。三是依托后安温泉旅游小镇和三块石国家森林公园，通过引进战略投资商或者借助省市旅游投融资平台，全力打造一个集戏雪滑雪、温泉理疗、民俗体验、快乐过大年等为一体的龙头旅游项目，成为辽宁冬季旅游市场的龙头产品，实现全市冬季旅游市场开发的真正突破。

---

## 八、着重推广十大特色旅游商品

“十三五”期间，着重推广具有抚顺地方特色的十大旅游商品，即煤精、琥珀、抚顺林下参、林蛙油、清原马鹿鹿茸、刺五加茶、单片黑木耳、三块石大榛子、满族剪纸和新宾木根雕。一是推进旅游商品创意开发，加大包装策划和品牌推广；二是以特色专业商业街、旅游购物中心为重点建设旅游商品购物场所；三是加快商品生产基地建设，打造集旅游商品设计、开发、生产和销售于一身的旅游商品基地。

## 九、推进一批重点旅游项目建设

一是建立全市重点旅游项目库。编制招商引资手册，优化旅游投资环境，加大招商引资力度，引进战略旅游投资商、本地大型企业投资抚顺旅游业，推进项目落地建设；从重点旅游项目库中遴选 10 个重点旅游项目，作为全市扶持建设的重点，作为各部门配套资金和政策的重点扶持对象；在土地指标方面，确保十个重点旅游项目用地建设；每年召开 2-3 次重点旅游项目建设推进会，着重解决重点旅游项目建设遇到的普遍问题和难题；实行重点旅游项目包干制度，并建立由市委、市政府牵头的监督考核机制，确保市级重点旅游项目顺利推进。

二是优化提升十大重点旅游提升项目。“十三五”期间，要以创建国家旅游度假区、国家 5A 级旅游景区为突破口，重点推进丰远热高乐园、红河谷漂流、赫图阿拉城等为代表的十大重点旅游项目的优化提升，推进抚顺旅游项目精品化建设，全面提升重点旅游项目的市场号召力和竞争力。

表 2 “十三五”全市十大重点旅游提升项目

项目名称	发展定位	提升思路
丰远热高乐园	5A 级景区、 辽宁主题游 乐第一站	1、加快开发二、三期项目，进一步丰富产品和业态；2、增强互动性、体验性和活动性的旅游项目，进一步营造主题游乐氛围；3、引入更多休闲消费业态和特色名品、折扣商品业态，丰富消费内容；4、增加夜间演艺、特色表演等互动项目；5、按照国家 A 级景区标准，完善配套设施，提升服务水平，力争早日创建国家 5A 级旅游景区。
赫图阿拉城	5A 级景区、特 色旅游名城	1、加快推进满族祭祖大典、努尔哈赤纪念馆等重要吸引源开发建设；2、按照旅游古城的建设和发展思路，以四态融合为理念，深度挖掘赫图阿拉城的文化底蕴，联动周边，借助新型城镇化契机，整合各部门资金，通过区内复建、区外新建等模式，再现兴京盛世；3、加快引入休闲业态，提升旅游区的景观形态，优化旅游区生态环境，营造旅游氛围；4、整合清永陵等世界遗产，共同创建国家 5A 级旅游景区和世界遗产公园。
红河谷漂流	中国北方第 一漂	1、进一步优化提升漂流的接待服务设施和消费休闲业态，提升景区综合经济效益；2、依托景区周边优质生态和乡村资源，配套开发夜漂、沙滩摩托、自驾车营地、河两岸慢行绿道、度假木屋等项目；3、创新开发新业态，加快引进低空旅游、户外露营、山地骑行、山地越野、悬崖速降、溯溪、攀岩、定向运动、户外拓展等户外运动产品业态；4、按照“1+1”开发模式，将清原镇建成红河峡谷漂流景区的服务接待基地，重点完善游客服务中心、宾馆酒店、旅游商品购物、美食餐饮等服务设施；5、带动周边乡村旅游发展，形成若干旅游民俗村、休闲农庄、采摘果园等乡村旅游点，构成乡村休闲群落。
三块石森林公 园	4A 级景区	1、创新开发生态休闲、木屋度假、户外露营等项目，丰富景区业态；2、整合猴石森林公园，共同创建国家生态旅游示范区；3、进一步优化景区步道和游览节点，深化游客体验丰度和深度；4、加快入口服务区规划设计和开发建设，完善景区综合配套；5、加快推进后安温泉冰雪小镇等项目招商建设，将整个区域打造成为沈阳冬季旅游后花园。
猴石国家森林 公园	4A 级景区	1、丰富完善景区游览体系，创意提升游览节点，提升景区观光的趣味性和体验性；2、依托优质生态和宗教资源，引入生态度假、木屋露营、禅修养生等新项目和新业态，丰富景区产品体系；3、加快推进景区入口乡村旅游区的深度开发，打造独具特色的满族部落乡村休闲示范区；4、与三块石森林公园整合创建国家生态旅游示范区；5、完善配套设施和提升服务质量，力争纳入区域精品旅游线的重要节点。
岗山森林公园	4A 级景区、国	1、整合周边的林场村屯，打造以山岳观光、生态养生为

	家生态旅游示范区；辽宁屋脊、养生福地	主，集森林旅游、乡村休闲、特色农业、民俗文化等于一体的生态旅游休闲区；2、高端策划“辽宁屋脊”品牌的产品业态，丰富山岳观光的节点和体验内容；3、积极引入生态养生的产品业态，形成生态度假、有机养生、绿色休闲三位一体的养生福地；4、积极发展生态农业认养项目，带动周边的林场村屯发展休闲林业，开发林家野味、林家住宿、户外露营、跑马狩猎等林家休闲产品；5、完善生态科普解说系统，引入具备专业生态学知识的解说员，真正发挥生态教育功能，成功创建4A级景区。
辽沈战役红色景区	4A级景区、经典红色旅游景区	1、加大市场开发力度，进一步提高景区知名度和市场影响力；2、加强演员招聘和培训工作，进一步提高实景演艺效果；3、加快引入各类休闲业态，特别是小吃、名吃等美食，提升景区综合效应；4、加快与丰远热高等周边景区的联动发展，共享客源；5、进一步创新策划演艺节目和内容细节，提升演艺吸引力。
战犯管理所旧址陈列馆	全国经典红色旅游景区、4A级景区	1、加大宣传推广，扩大市场知名度；2、积极争取纳入区域旅游精品线路；3、进一步提升景区的解说水平，增强专业解说员；4、创意策划展览方式，增强展览陈列的效果，提升景区的吸引力；5、适当引入休闲消费项目，培育几个特色主题休闲业态，延长游客停留时间。
雷锋纪念馆	4A级景区、全国经典红色旅游景区	1、围绕社会主义核心价值观等方面，进一步加大宣传力度，扩大市场影响力；2、创新策划系列节事活动，通过事件营销加大宣传推广力度；3、创新策划展览方式，提升展示陈列效果，深化教育意义；4、加快与战犯管理所、辽沈战役红色景区、西露天矿参观台等景区联动发展，共同打造抚顺的红色经典之旅。
西露天矿参观台(煤矿博物馆)	4A级景区、国家矿山公园	1、进一步丰富和扩大煤矿博物馆的展示内容；2、引入特色主题的休闲消费业态，延长游客停留时间；3、通过引入小火车等方式，让游客深入矿坑，体验其庞大；4、创新策划一些独特的体验项目，丰富景区内容，比如矿坑玻璃栈道等等；5、在保证安全和不影响生产的情况下，将游览观光进一步深入作业区域，提升体验的真实性。

三是着力打造五大龙头旅游项目。“十三五”期间，要创新策划和推动建设一批新项目，重点是推进超级四季主题乐园、“龙腾兴京”大型实景演出节目、“抚顺不夜城”历史文化休闲街区、通用航空直升机产业园区、岗山生态谷林溪养生度假区等龙头旅游项目。

表3 “十三五”全市五大重点旅游创新项目

项目名称	发展定位	策划思路
超级四季主题乐园	抚顺未来旅游的龙头吸引物、辽宁四季旅游主体支撑	引进战略投资商，开发一个以室内、室外主题乐园相结合的方式，集室内滑雪戏雪、温泉养生、主题娱乐、文化演艺、时尚购物、热带雨林、流行休闲、动漫、文创、非遗表演等多种休闲业态于一体全年、全天候的大型旅游主题乐园。
“龙腾兴京”大型实景演出	抚顺市夜游第一品牌	以大清肇兴历史为题材的大型水上实景演艺节目，打造成为游客在抚顺过夜的第一大餐，成为沈阳都市圈客群来抚顺休闲的核心吸引力。
“抚顺不夜城”历史文化休闲街区	城市文化客厅、旅游名城的主要支撑	借鉴国内特色旅游街区的开发模式，选择最合适的若干相邻街区，整体开发成为历史文化休闲街区群，深度融入抚顺历史文化元素和符号，集聚各类休闲消费业态，打造真正不夜之城、沈阳经济区夜间休闲娱乐新高地。
通用航空直升机产业园区	低空旅游总部基地	以直升机场建设为基础，集机场运营、通用航空装备制造、飞行员培训、飞行大会、低空旅游、休闲配套、地产配套于一体的通航产业新城。
岗山生态谷林溪养生度假区	辽宁生态养生第一品牌	集森林休闲、生态养生、木屋度假、自驾露营、会议中心、温泉康养、马术俱乐部等于一体的森林生态养生度假区。

四是创新开发五类新兴旅游项目。重点推进十大休闲示范庄园、十大特色满族民宿、十大旅游名村、三大自驾露营基地（岗山、猴石、红河谷）、三大旅游风情小镇（赫图阿拉城、后安温泉冰雪小镇、清原旅游风情小镇）、三大生态养生基地（岗山、猴石、三块石）。

---

## 第五部分 规划实施保障

### 一、加强组织领导

一是建立健全旅游名城战略领导小组的日常工作机制，通过日常工作机制真正实现全市上下共抓旅游的大格局。二是增强旅游产业发展委员会的综合协调职能。重点增加统筹全市旅游发展规划及组织实施，强化在项目立项、规划审批、各类旅游资金安排使用等方面职能；增加指导协调旅游信息化建设、温泉与乡村旅游等旅游新业态开发建设、旅游经营体制改革等职能。三是实施重大旅游项目跟踪责任制。建设亿元以上旅游综合产业项目实行市旅游名城战略领导小组跟踪制度，建设十亿元以上旅游综合产业项目实行市主要领导跟踪制度。各县（区）也要建立相应工作机构，确保各项工作任务落到实处。

### 二、坚持依法治旅

一是宣传落实《中华人民共和国旅游法》、《国民旅游休闲纲要》及《辽宁省旅游条例》，树立全市旅游法制建设标杆。制定完善涉旅发展改革的地方性法规和规范性文件，巩固试点成果。二是健全旅游市场综合治理联系会议、联合执法和督查督办等长效机制，开展旅游市场专项整治。三是完善旅游诚信体系，建立失信惩戒制度，对严重违法违规企业实施“黑名单”制度和退出制度。四是建立健全旅游投诉处理机制、游客满意度测评体系和反馈机制，完善旅游投诉受理联动机制。五是完善旅游安全保障机制，积极推广旅行社责任保险统保，加强旅游安全信息监测和信息发布，提高旅游系统应急处置能力。



---

### 三、加大资金投入

一是安排旅游业发展专项资金。市财政应根据市委市政府总体部署及市财力情况，安排旅游业发展专项资金。旅游委要提升旅游业发展专项资金的使用效率，重点用于城市旅游形象宣传、旅游公共设施建设、旅游发展规划编制、旅游从业人员培训和重大旅游节事活动的组织等。对重点旅游项目采取一事一议的办法给予资金支持。各县（区）要安排一定的旅游业发展配套资金。二是强化旅游招商引资工作，争取海内外有实力的大集团、大企业前来抚顺投资旅游项目。三是加大金融信贷支持力度，根据旅游业特点，银行机构要改进授信管理和风险评价方式，开展旅游景区经营权质押和门票收入权质押业务。

### 四、加强政策扶持

一是全面落实《抚顺市深入实施旅游名城战略 推进城市转型的若干政策》。二是保障土地供给。多渠道保障开发建设所需土地空间，建立旅游区建设用地计划单列制度。抚顺市各县（区）在年度建设用地指标中，对与旅游发展、文化创意和养生养老建设项目相关的发展指标和土地出让指标给予相应倾斜，每年安排新增建设用地指标，积极争取国家和省重点项目土地指标。三是建立项目立项审批倾斜机制。各相关审批部门进一步提高审批效率，推进旅游区新上或在建项目快速审批。在安排政府性投资项目时，优先考虑在旅游区投资。四是结合先导区、实验区和示范区等旅游重点功能区实际，制订完善征地拆迁、以旅游为牵动的产业发展政策。五是全面落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国办发〔2009〕41号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国办发〔2014〕31号）、《国务院关于进一

---

步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62号）中支持旅游业发展的各项政策。

## 五、强化人才支撑

一是旅游主管部门做好人才战略与规划的编制与实施工作，建立一支政治强、业务精、作风硬的旅游管理队伍。二是重点培养提高旅游主管部门人才、高层次旅游经营管理人才、旅游短缺专业人才、教育培训师资人才，建立合理的旅游人才流动机制。三是大力实施旅游业人才职业化工程，加强在职人员的继续教育培训和考核，以标准促提高，实施“全市旅游从业人员五年轮训计划”。四是建立导游人员诚信管理制度，维护旅游从业人员合法权益，建立健全旅游从业人员的养老、事业和医疗等保障机制。五是加快建立新型旅游人才培养体系，切实加强职业院校旅游服务业学科和专业建设，大力开展旅游产业发展需要的专业性、技术性较强的培养培训，完善专业化、系统化的旅游培养培训体系。

## 六、严格监督考核

一是建立健全监督检查机制。建立旅游发展目标任务考评机制。各县（区）政府要加强对有关目标任务落实的跟踪、监督、检查和评估，把旅游发展目标任务纳入领导班子和领导干部综合考核评价体系之中，纳入县域经济考核排名的指标体系之中；对重点项目、重要工作实行领导干部分包责任制，并纳入年度考核。建立健全激励约束机制，对推进旅游发展贡献突出、成绩显著的地方、部门和个人给予表彰奖励。二是建立规划评估和调整机制。制定和实施旅游发展年度计划，加强规划实施报告。定期总结规划主要指标和重点任务完成情况，

---

全面分析检查规划实施效果。规划实施期间，如需调整，由规划编制部门提出修订方案，按规定程序进行调整和修订。

## 附：“十三五”重点旅游项目表

序号	项目名称	项目等级	项目选址	项目定位	投资估算	项目类型
01	丰远热高乐园	十大重点提升项目	高湾经济开发区	5A级景区、辽宁主题游乐第一站	100亿元	提升
02	赫图阿拉城	十大重点提升项目	永陵镇老城朝鲜族村内	5A级景区、特色旅游名城	1亿元	提升
03	红河谷漂流	十大重点提升项目	清源红河谷国家森林公园	中国北方第一漂	1亿元	提升
04	三块石森林公园	十大重点提升项目	后安镇佟庄子村	4A级景区	0.295亿元	提升
05	猴石国家森林公园	十大重点提升项目	木奇镇猴石山	4A级景区	1亿元	提升
06	岗山森林公园	十大重点提升项目	新宾县响水河子乡岗山	4A级景区、国家生态旅游示范区；辽宁屋脊、养生福地	1亿元	提升
07	辽沈战役红色景区	十大重点提升项目	高湾经济开发区	4A级景区、经典红色旅游景区	1亿元	提升
08	战犯管理所旧址陈列馆	十大重点提升项目	新抚区宁远街	全国经典红色旅游景区、4A级景区	0.8亿元	提升
09	雷锋纪念馆	十大重点提升项目	望花区和平路	4A级景区、全国经典红色旅游景区	0.6亿元	提升
10	西露天矿参观台(煤矿博物馆)	十大重点提升项目	望花区煤海路	4A级景区、国家矿山公园	0.8亿元	提升
11	超级四季主题乐园	五大重点创新项目	沈抚新城	抚顺未来旅游的龙头吸引物、辽宁四季旅游主体支撑	200亿元	招商
12	“龙腾兴京”大型实景演出	五大重点创新项目	抚顺城区	抚顺市夜游第一品牌	5亿元	招商
13	“抚顺不夜城”历史文化休闲街区	五大重点创新项目	抚顺城区	城市文化客厅、旅游名城的主要支撑	3亿元	招商
14	通用航空直升机产业园区	五大重点创新项目	东洲区大伙房水库坝下地块	低空旅游总部基地	30亿元	建设
15	岗山生态谷林	五大重点	新宾县响	辽宁生态养生第一	10亿元	建设

	溪养生度假区	创新项目	水河子乡 岗山	品牌		
16	休闲示范庄园 项目	五类新兴 旅游项目	全市范围	乡村休闲新兴业态	---	招商
17	特色满族民宿 项目	五类新兴 旅游项目	全市范围	乡村度假新兴业态	---	招商
18	旅游名村项目	五类新兴 旅游项目	全市范围	乡村旅游主要支撑	---	提升
19	自驾露营基地 项目	五类新兴 旅游项目	岗山、猴 石、红河谷	乡村度假新兴业态	---	招商
20	后安温泉冰雪 小镇	五类新兴 旅游项目	抚顺县后 安镇	集度假、康养、会 议、生态居住、休 闲农业于一体温泉 小镇	20 亿元	招商
21	清原旅游风情 小镇	五类新兴 旅游项目	清原县城	东北特色旅游名 镇，集特色街区、 主题客栈、特色餐 饮、风味小吃、主 题休闲吧、时尚娱 乐、SPA 休闲馆、文 化演艺等休闲业态 于一体的旅游风情 小镇	10 亿元	招商
22	皇家海洋乐园	其它重点 项目	沈抚新城 高阳路	5A 级景区，集极地 海洋科普、亲水娱 乐、激情欢乐于一 体亚洲最大的海洋 主题乐园	30 亿元	提升
23	月牙岛生态公 园	其它重点 项目	中心城区	集高端酒店、高级 餐厅、都市度假、 滨水休闲于一体休 闲区	50 亿元	提升
24	清永陵	其它重点 项目	永陵镇西 北启运山 下	世界文化遗产，清 朝关外第一陵	0.5 亿元	提升
25	永陵风情小镇	其它重点 项目	永陵镇区	中华满族第一镇， 集满族文化精品购 物、满族风味小吃、 明清主题客栈、关 东纪念品、土特产 品等于一体	30 亿元	招商
26	永陵启福园	其它重点 项目	永陵镇清 永陵附近	集启运大殿、八旗 神道、宗教艺术展 示区和生态公益园	1 亿元	招商

				等于一体的祈福体验旅游区		
27	满族祭祖大殿	其它重点项目	永陵镇赫图阿拉城东	集祭祖大殿、祭祀堂、东西配房等祭祀场所与文化景点	1 亿元	招商
28	赫图阿拉城养老旅游综合体	其它重点项目	永陵镇赫图阿拉城附近	养老、健康、度假、康疗旅游综合体	50 亿元	建设
29	聚隆滑雪场	其它重点项目	清原县湾甸子镇砍椽沟村	4A 级景区, 集高级、中级、初级不同难度的雪道, 跳台、越野、单板、极限运动等专用雪道的综合滑雪场	13.1 亿元	建设
30	三块石滑雪场	其它重点项目	抚顺县汤图乡三块石北坡	集越野滑雪、高山滑雪、儿童戏雪等一体的综合性滑雪场	0.5 亿元	招商
31	北四平温泉养生度假区	其它重点项目	新宾县北四平乡宝汤村	集宝汤河生态绿廊、泥浴温泉保健养生区、环保自然生态生态观光区于一体的温泉养生度假区	5.6 亿元	建设
32	高尔山公园	其它重点项目	顺城区高尔山	集生态森林公园、文物古迹展示、文化佛教圣地、文化创意、仿古商业街、明清仿古小镇等于一体的复合型旅游景区	1 亿元	提升
33	新千金影视文化产业基地	其它重点项目	新抚区千金乡高家村	综合影视拍摄、影视旅游、影视娱乐的影视文化产业基地	2 亿元	提升
34	中国琥珀城	其它重点项目	新抚区西五街	全国最大的集世界各地琥珀的加工、批发、销售、琥珀产品开发为一体的专业琥珀市场	5 亿元	提升
35	平顶山惨案纪念馆	其它重点项目	东洲区南昌路 11 号	3A 级景区、全国经典红色旅游景区	0.6 亿元	提升
36	煤精琥珀博物馆	其它重点项目	望花区古城子街	集煤精琥珀工艺品制作、展示、经销	0.6 亿元	提升

				和工艺培训为一体		
37	紫花岭生态旅游度假区	其它重点项目	东洲区兰山乡紫花村	集浪漫欧式花园、四季花田、紫花酒庄、百香果园、八旗行营等项目于一体的生态休闲度假区	5 亿元	建设
38	“千尺雪”景区	其它重点项目	沈抚新城	建设冰雪娱乐活动主题公园，包括冰雪艺术景观、冰雪娱乐	2 亿元	建设
39	帆船酒店	其它重点项目	沈抚新城	地标性大厦，建筑限高 276 米，七星级酒店	10 亿元	建设
40	云顶国际娱乐城	其它重点项目	沈抚新城	集高档商务接待、娱乐、休闲、餐饮等一站式服务于一体	7 亿元	建设
41	锡伯族民俗小镇	其它重点项目	顺城区河北乡四家子村和房身村周边	以锡伯族风情为主题，集房身千亩梨园采摘、锡伯族民俗接待、乡村生态休闲于一体的旅游风情小镇	1 亿元	招商
42	雁鸣湖国际温泉旅游度假区	其它重点项目	沈抚新城雁鸣湖	集温泉度假区、生态温泉住宅、森林温泉别墅于一体度假区	80 亿元	招商
43	325 库旅游度假区	其它重点项目	沈抚新城西北部，毗邻沈阳	集商业风情小镇、会议度假酒店、全天候主题乐园、休闲度假酒店、休闲度假地产等项目于一体的旅游度假区	10 亿元	招商
44	东北亚热带雨林温泉水世界	其它重点项目	东洲区碾盘乡新太河村	集五星级宾馆、亚热带雨林温泉水世界主题馆、室外嬉水乐园、日、韩式温泉小屋、温泉度假区及风情小镇、美食广场等于一体的主题公园	50 亿元	招商
45	568 庄园台湾商业街	其它重点项目	沈抚新城	集台湾精品购物广场、台湾风味小吃	2 亿元	招商

				街、影剧院、室内娱乐休闲中心等综合商业街区		
46	浑河水上游船	其它重点项目	顺城区浑河段	串联城区滨河节点的精品水上游线	1 亿元	招商
47	满清古镇	其它重点项目	新抚区	集餐饮、文化、旅游、购物为一体的抚顺满清古镇	50 亿元	招商
48	国际汽车生态文化产业园	其它重点项目	顺城区前甸镇中心粮库	国际名车城、汽车宾馆、星级酒店、国际风情街、游乐天地、体验式汽车公园、汽车影院、汽车文化等于一体的产业园区	23 亿元	招商
49	民族特色一条街	其它重点项目	福民路一道街至三道街	集藏、蒙、维吾尔等多民族特色的餐饮及文化长廊	1 亿元	招商
50	和睦国家森林公园	其它重点项目	木奇镇和睦山	集森林运动、养生休闲、生态度假于一体	0.5 亿元	提升
51	中华满族风情园	其它重点项目	永陵镇赫图阿拉城东	我国唯一的展示满族民族发展历史的综合性游览区	35.44 亿元	提升
52	神树柅石哈达养老度假区	其它重点项目	木奇镇双友堡村	集神树祈福、柅石观光、休闲养老于一体的旅游区	10 亿元	招商
53	八旗漂流	其它重点项目	永陵镇苏子河中段	中华满乡第一漂	0.5 亿元	提升
54	费阿拉城	其它重点项目	永陵镇二道河子村南	保护历史遗迹、恢复历史风貌、植入文化体验业态的文化休闲区	1 亿元	招商
55	满族风情王国	其它重点项目	永陵镇赫图阿拉城东	集满族风情村寨，满韵清风演艺广场、马市商贾、水上画舫娱乐区、八旗古战场、影视基地等于一体的旅游区	10 亿元	招商
56	金山天然石佛景区	其它重点项目	清原县南口前镇王家堡村	4A 级景区，集佛教朝拜、山林观光于一体的旅游景区	3 亿元	提升
57	东砬湾生态园	其它重点	清原县英	集和珅故居、皇家	1.2 亿元	建设



		项目	额门镇东南 5 公里	围猎场、休闲养生等于一体的旅游景区		
58	龙岗山森林养生度假区	其它重点项目	清原县大苏河乡龙岗山原始此生林	旅游度假区、森林生态养生区、历史古迹游览区等项目	8 亿元	招商
59	红透山沔阳野花谷旅游度假区	其它重点项目	清原县红透山镇沔阳沟	影视基地、生态休闲、山林度假于一体的度假区	5 亿元	建设
60	小孤家温泉度假村	其它重点项目	清原县英额门镇小孤家	集温泉养生、亲水游乐、休闲度假于一体的度假村	3 亿元	招商
61	凤尾坡星星峡温泉休闲度假区	其它重点项目	清原县大苏河乡凤尾坡	集红河谷温泉酒店、温泉立方、露天温泉庭院、温泉度假社区等于一体的温泉休闲度假区	10 亿元	招商
62	佟庄子关东风情民俗村	其它重点项目	抚顺县后安镇佟庄子村	以关东风情为特色的全国休闲农业与乡村旅游示范点	1 亿元	提升
63	平顶山温泉度假区	其它重点项目	新宾县平顶山镇	集温泉沐浴、溶洞探险、休闲疗养、餐饮娱乐、旅游度假于一体的综合性复合式景区	5 亿元	招商
64	红升风景区	其它重点项目	新宾县红升乡	集生态观光保护区、农事休闲体验区、源头探寻区和生活消费服务区等于一体的旅游景区	1 亿元	招商
65	抚顺市名家名品艺术馆	其它重点项目	新抚区商业城西侧	陈列、研究、收藏和宣传名家名品的艺术博览场所	1 亿元	提升
66	善缘寺	其它重点项目	沈抚新城友爱村	中国北方最有影响力的佛教胜地之一，集佛教朝拜、交流、体验于一体	1 亿元	提升
67	家和美欢乐城	其它重点项目	望花区丹东路以北、凤城街以西	集大型购物中心、5000 平酒店、豪华 IMAX 影城、餐饮主题店、娱乐中心、高档公寓等项目于一体的商业综合体	3.5 亿元	提升

68	台湾名品城	其它重点项目	望花区海城街	以台湾精品购物为主，集日韩商品、国外名品于一体的站式购物综合体	18 亿元	建设
69	亚洲国际（抚顺）文博产业城	其它重点项目	新抚区永济路北、月牙岛南	中国北方文化产品博览、交易、拍卖、创意、鉴赏、旅游于一体的文化博览中心和旅游纪念品集散中心	125 亿元	建设
70	东方龙动漫产业园	其它重点项目	望花区沿滨路西段	集原创动画制作生产、动漫产品外包加工、动漫软件开发用、动漫衍生产品开发及销售为一体的综合性动漫产业园区	100 亿元	建设
71	大岭台风景区	其它重点项目	新抚区唐力村	以商务会议为主的生态休闲度假区	1 亿元	建设
72	琥珀产业园	其它重点项目	新抚区永济路北（入驻文博城）	集展览、研发、旅游、贸易、鉴赏、拍卖于一体中华首席琥珀产业中心	30 亿元	建设
73	大商现代化购物中心	其它重点项目	沈抚新城	购物、休闲、餐饮、娱乐等日常活动于一体的大型商业场所	5 亿元	建设
74	唐王山庄	其它重点项目	沈抚新城	以东北饮食文化为基础，建具地方特色的大型餐饮服务场所	1.5 亿元	建设
75	石油工业遗址公园	其它重点项目	新抚区原石油一厂	原石油一厂的工业遗产观光景区	1 亿元	招商
76	沈抚新城会展中心	其它重点项目	沈抚新城	集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等功能为一体的公共建筑	10 亿元	招商
77	上寺水库休闲旅游度假区	其它重点项目	顺城区上寺水库	集水上休憩、森林生态、农业观光、旅居于一体的度假区	1 亿元	招商
78	龙凤矿竖井遗产公园	其它重点项目	东洲区龙凤路东段	以龙凤矿竖井遗址为依托的工业遗产公园	1 亿元	招商

79	皇顶山森林公园	其它重点项目	顺城区会元乡砖台村	以山地自行车比赛场地、近郊汽车体验营地为主，集砖台村赏花采摘、乡村接待于一体的森林公园	1 亿元	建设
80	李淇庄园度假区	其它重点项目	顺城区前甸镇李淇村	集观光农业、体验农业、休闲度假为主导的庄园式度假区	1 亿元	招商
81	煤精琥珀一条街	其它重点项目	望花区海城街	以煤精琥珀博物馆为带动打造集生产、加工、销售、展览、交流于一体的煤精琥珀主题街区	2 亿元	招商
82	和平餐饮一条街	其它重点项目	望花区辽中街	集各地美食、风味各异、地方小吃的特色餐饮一条街	1 亿元	招商
83	上夹河根雕奇石旅游工艺品大市场	其它重点项目	上夹河镇	集根雕奇石旅游工艺品大市场、商务住宅区、仓储物流加工区、满族文化风情商业街于一体的购物场所	10 亿元	建设
84	赫图阿拉满族风情村	其它重点项目	永陵镇赫图阿拉村	以满族风情为特色的民俗接待村	1 亿元	提升
85	下元行宫	其它重点项目	永陵镇下元村	集顺宣斋、福绥堂、照殿、茶膳房、果品房、御花园等于一体的文化休闲区	3 亿元	招商
86	永陵特艺产业园	其它重点项目	永陵镇区	全国最大的以植物枝叶、根茎为原料的生物工艺品生产基地，集聚众多特艺生产加工企业	10 亿元	招商
87	皇家养生茶庄	其它重点项目	永陵镇	集刺王加种植区、刺王加茶加工区、观光体验区、旅游商品销售区等于一体的养生旅游区	1 亿元	建设
88	野农牧业庄园	其它重点项目	永陵镇那家林场	集商务会议、体育运动、水果采摘、绿蔬种植等于一体	4.4 亿元	建设

				的生态农庄		
89	浑河源森林公园	其它重点项目	清原县湾甸子镇实验林场	集红松森林浴、浑河源于一体的省级森林公园	1 亿元	提升
90	青龙寺	其它重点项目	抚顺县后安镇郑家村	集佛教朝拜、佛事节庆、佛教文化于一体的佛教文化休闲区	2.5 亿元	提升