对市政协十四届四次会议第54号提案的答复

民革抚顺市委：

您好！您提出的《关于扶持“文创”+相关产业》的提案收悉，现答复如下：

1. 加强产业基础和服务体系建设
2. 政策扶持与多元推动。我局每年对国家级非遗项目开展资金支持。根据您的建议我们将计划组织开展“非遗文创产品征集活动”，本次活动旨在通过征集具有创意、实用性和文化内涵的非遗文创产品，进一步激发社会对非遗文化的关注与热爱，让传统技艺在现代生活中焕发新的生机。
3. 建立公共服务平台。为了深入挖掘和传承非物质文化遗产的独特魅力，推动非遗与现代生活的深度融合，目前已成立非遗产品开发工作室，组织非遗传承人积极开展非遗文创产品的创作。我们将传统的满族刺绣技艺应用于现代服饰、饰品的设计中，既保留了满族文化的独特韵味，又符合现代审美需求，让古老的非遗文化在当代社会焕发出新的活力。
4. 人才培养与引进。我们已与职业技术学院共同组建了抚顺非遗研究中心，致力于开展非遗文创开发工作。研究中心整合了高校的专业人才资源与本地的文化资源。通过开展非遗教育，学生不仅能学到关于非遗的知识，还能培养对中华传统文化的尊重和热爱，进一步激发他们对文化保护和传承的兴趣和责任感。
5. 提升文旅企业国内外影响力
6. 打造城市文化品牌。抚顺是享誉世界的煤精、琥珀产地，煤精琥珀也是辽宁四宝。抚顺的煤精雕刻、琥珀雕刻技艺已经列入国家级非物质文化遗产项目名录。抚顺煤精雕刻、琥珀雕刻具有很高的工艺价值、鉴赏价值和收藏价值，是抚顺地域文化杰出的代表。我们还将深入挖掘抚顺的历史文化资源，如对煤都工业遗产、满族元素等进行系统研究，并将研究成果转化为文创设计灵感，进行文创产品的开发。
7. 加强国际合作与交流。我们每年都会积极组织非遗项目参加对外交流活动。我市国家级非遗项目琥珀雕刻应邀受邀参加2024年俄罗斯、白俄罗斯辽宁省非物质文化遗产展示活动，通过参加对外交流提升我市非遗的社会影响力。下一步我们将把非遗创意产品纳入对外文化贸易范畴，促进非遗创意产品走出去。

3、利用数字化手段提升营销效果。通过开展调研各级项目的基础上，使用数字化手段对抚顺非物质文化遗产进行系统的记录，实施数字化采集、存储等工作，建立数据库，我们已对濒临消失的非遗项目开展数字化保护，通过录音、录像视频留存等方式，让非遗项目留存。

1. 促进文创产品多样化和市场拓展
2. 挖掘地方文化特色。深入挖掘地方特色文化，不断创新旅游产品形式，今年我们在月牙岛组织开展了新春夜游季系列活动，吸引了大量的游客，同时在月牙岛有许多具有抚顺特色的产品进行销售，如抚顺大官窑、满族制香等产品，深受游客喜欢。我们还会持续挖掘抚顺特色文化产品，通过开展各项活动让更多人看到抚顺文化产品。
3. 拓展销售渠道。通过线上线下等方式开展非遗文创产品销售。非遗传承人利用电商和新媒体平台，开展直播销售与推广，吸引更多消费者。同时我们也组织开展非遗进商场等非遗产品销售活动。
4. 鼓励创新与个性化发展。我市非遗文创产品主要以满族刺绣、陶瓷技艺、核雕蛋雕、草木染技艺、布贴画等传统手工技艺为主，传统手工艺与现代创意的结合深受现在年轻人的追捧。我们将在以后的工作中关注非遗文创产品开发，鼓励传承人创作。

 感谢您对抚顺文旅工作的重视和关心。

抚顺市文化旅游和广播电视局

2025年3月13日

抄送：市政府办公室、市政协提案委