对市政协十四届四次会议第38号提案的答复

李晓彬委员：

您提出的《关于加强文化传递 助力抚顺旅游引流的建议》的提案收悉，现答复如下：

抚顺有着深厚的文化资源，文化遗产、特产美食种类丰富。近年来，抚顺市文旅局采取了一系列措施加强宣传推广。

**一是**梳理我市具有代表性的非遗、美食、特产，编制抚顺宣传画册、宣传折页、绘制了抚顺冰雪旅游地图，在标注抚顺旅游场景的同时，设置了“非遗传承”“饕餮美食”“抚顺特产”专题，推出新宾满族剪纸、抚顺地秧歌、抚顺煤精雕刻、抚顺琥珀雕刻等国家级非遗项目，以及布贴画、纸贴画、大官窑陶瓷等省、市各级非遗文化资源；推出八碟八碗、大伙房水库鱼宴、麻辣拌、萨其玛等抚顺特色美食小吃；单片黑木耳、三块石大榛子等农业部认证的农产品地理标志保护产品，利用我市举办的各级各类活动、全市各部门赴外招商推介等活动契机进行广泛发放和宣传推介，持续提高抚顺名优特产品的知名度和影响力。

**二是**在抚顺文旅的官方平台账号进行广泛宣传，设置文化专题、美食专题，先后发布了皮影戏、古迹遗址、端午传统、工业文化、吹糖人、满族珍珠球、满族剪纸等多期视频，还有水库鱼、麻辣拌、抚顺抻面、农家菜等特色美食，通过多种创新的方式予以宣传。抚顺文旅局长出镜，宣传我市的特色雷锋文创——“螺丝钉”巧克力文创产品，在“花式过冬 嗨游辽宁”2024冬游辽宁系列活动启动仪式、“回辽过年 来辽过年”等活动中推广，一经推出便备受欢迎，掀起流量热潮。

**三是**依托文旅场景进行宣传推广。今年，我市举办了月牙岛新春夜游季项目，依托网红地标月牙岛打造了30万平方米的沉浸式夜间场景，同步开展非遗集市与特色产品大集，有积淀着满族民俗文化记忆和乡土情怀满族传统的制香技艺，有抚顺非遗大官窑文创产品，通过现场展示、互动体验等形式，让游客直观了解其历史文化底蕴与工艺特色。还有抚顺县石文镇的瑞梨果干制品、各色各样的农特产品售卖点，开辟了销售的新渠道，依托月牙岛新春夜游季夜间文旅消费场景，实现了文化价值与经济价值的双赢。

下一步，市文旅局将进一步梳理，整合抚顺的非遗资源、文创产品、地方特产、美食、旅游资源，加大宣传推广力度，叠加“文旅+特产”“文旅+美食”等融合效应，提高吸引力，持续释放消费潜能。

1. 搭建活动平台，拓宽宣传推广渠道

在举办的文体旅活动中融入抚顺非遗文化、美食、文创、农产品等板块，今年我市计划举办2025抚顺满族风情旅游节、三块石登山、马拉松等一系列文化体育旅游融合活动，拟在活动中嵌入非遗、文创、美食等元素进行宣传展示，以活动搭建平台，提高游客关注度和旅游吸引力。

1. 抓住活动契机，开展宣传营销推广

依托省文旅厅平台，赴外省市开展四季旅游宣传营销推广活动，参加2025辽宁省高品质文体旅融合发展大会，充分利用各种展会、招商活动、推介会议等多种契机，围绕抚顺非遗文化、非遗产品、特色文创、美食特产等进行现场展示和宣推，如雷锋煤精雕像、雷锋系列文创、非遗文创、满族饽饽、清原煎饼、蜂蜜、酸菜、特色罐头等农产品，持续放大宣传效果。

1. 制作完善宣传品，广泛宣传发放

持续在抚顺文旅新媒体账号上发布抚顺非遗、文创、美食等资源，加大普及宣传力度。完善抚顺文旅宣传画册，通过多种途径和方式向本地、周边地区、外省市进行免费发放，提高导向性宣传效果。

1. 形成合力，宣传特色文化体验园区

力争今年9月底前，市博物馆进行对外开放，展出抚顺丰富的历史文化资源，加强文化遗产保护传承和活化利用，串联市博物馆打造精品旅游线路，逐步探索推出抚顺文博类文创产品，进一步深化“以文塑旅 以旅彰文”的文旅融合，吸引文博爱好者来抚。充分利用我市非遗类文化园区、场馆，如抚顺大官窑陶瓷文创园，展览精美的大官窑陶瓷展品，集陶瓷生产、文化旅游、文创开发、技术培训为一体，接待团体、游客。今年拟深化打造抚顺陶瓷非遗文化研学基地，参观者可以近距离观看陶瓷制作过程，从原料采挖加工、成型制作到风格设计、烧成技术，每一道工序都将展现在眼前，还能亲自参与陶瓷制作，拉坯、彩绘，发挥创造力，制作属于自己的陶瓷作品，让更多人，尤其是青少年了解大官窑陶瓷的历史文化和制作技艺，通过沉浸式的体验感受非遗的魅力。还有抚顺煤精雕刻博物馆、新宾赫图阿拉城旗袍博物馆、蝴蝶贴画参观、非遗工坊等展示场馆，虽然受场馆限制做不到集中整合和一站式体验，但是也可以探索“非遗文创+名优产品+体验”融合的方式，串联成特色旅游线路，按照委员提出的“看、赏、穿、用、品、饮、尝、吃、游、购”的互动方式，引导游客了解抚顺，喜爱抚顺文化，驻留抚顺消费。同时发挥宣传作用，在互联网短视频平台持续推广，提高知名度，通过特色文化的传播，达到引流增流目的，实现引客入抚。

感谢您对抚顺文旅工作的重视和关心。

抚顺市文化旅游和广播电视局

2025年3月5日

抄送：市政府办公室、市政协提案委