

# 对市十六届人大四次会议闭会发言第 40 号建议 的答复

张淑红代表：

您提出的《关于利用城市文化发展社会经济的建议》收悉，该建议问题分析透彻，对策建议准，为我们开展工作拓宽了思路，现就该建议答复如下：

## 一、关于“利用满族文化，创建工艺品牌”的答复

文化是一个城市的灵魂，抚顺作为满族故里、清王朝的发祥地，非常注重满族文化的传承保护和资源利用，多年来，形成了以满族旗袍，满族刺绣、满族酿酒、满族配饰等为代表的满族特色工艺品，并创建了“兴京·满袍”、“丽鸣满族剪纸”、“千台春”等民俗特色品牌。民俗工艺品的资源开发不仅推动了满族文化的传承，也带动了地方经济向前发展。

下一步，结合您的建议，我们将做好以下工作。一是推动旗袍文化、满绣文化形成文旅产业，推进实用功能的研发，使旗袍、满绣产业与赫图阿拉景区、赫图阿拉民俗村、满族民宿深度融合发展。二是扩大民俗工艺品的对外宣传，除常规利用各种媒体网络平台宣传外，还利用深圳文博会等国际展会平台扩大对外交流，宣传好、展示好我市优秀的民俗工艺品、进一步扩大宣传推介和招商引资。三是培育壮大民俗工艺品生产企业，组织推荐优秀的文化项目和成长性好的文

创企业申报省文化产业项目库和省成长性好的重点文化企业库，在财政资金、投资融资、土地利用、税收优惠、宣传推介等方面大力支持。

## **二、关于“利用满族文化，开发特色农产品”的答复**

随着抚顺旅游业的迅速发展，我市也逐渐形成了八碟八碗、水库河鱼宴、红烧哈什蟆、满族火锅、酸汤子、新宾羊汤、麻辣拌、苏叶饽饽、粘火勺、萨其玛等特色美食，其中满族美食颇受到广大域内外游客的欢迎。下一步我局将利用各种媒体，特别是网络平台，加大抚顺特色美食的推广力度，让更多的游客喜欢上抚顺及抚顺美食。同时，还将开展文化旅游商品策划包装培训会，邀请省旅游商品协会的专家进行特色农产品开发、包装、推广、线上线下销售等专业知识讲授和现场答疑，进一步开阔农产品从业者的视野，提升农产品品类档次。

## **三、关于“利用满族文化，发展旅游事业”的答复**

满族文化为我市旅游业注入了灵魂，提升了抚顺文化旅游的知名度和影响力。多年来，为发掘满族文化带动旅游业发展做了大量的工作，为继续做好“文化+旅游”这篇文章，我们将通过以下几个方面来开展此项工作。

1. 加大满族文化旅游资源的宣传推广。在现有的满族旗袍展示、清皇祭天、满族剪纸等展示项目基础上，协调特色非遗项目、满族民俗（如皮影戏、满族歌舞、秧歌等）进景

区展演，扩大满族文化的影响力。

2. 加大对满族文化旅游线路的推广。编排满族风情精品旅游线路，重点将赫图阿拉城、清永陵、神树、满族第一村——赫图阿拉村、沙河子民俗村等满族特色旅游资源及满族民俗呈献给广大游客，全力推广满族故里城市品牌。

3. 挖掘满族冰嬉文化。举办各类冰雪文化活动，将抚顺的冰雪运动赋予更为浓重的文化内涵，重点包装“满族农庄过大年”、“满族冰嬉”、“八旗冰上运动”等等民族特色冰雪活动，做大做强“冰雪节庆”品牌。

4. 推动乡村民宿建设。开发新宾镇蓝旗民宿田园综合体，优化乡村民宿与乡村文化的有机结合，促进当地农民增收增收。完成三十三夏、赫图阿拉村、花田拾光等民宿基础设施建设。

感谢您对文旅工作的重视和关心。

抚顺市文化旅游和广播电视局

2021年4月22日