市政协十四届四次会议第45号提案答复

尊敬的民盟抚顺市委员会：

您好！您提出的《关于抓住全国冬运会契机推动我市冰雪经济高质量发展的建议》收悉，建议中您对我市发展冰雪经济的优势分析透彻、工作建议精准可行，为我市发展冰雪经济及冰雪产业拓宽了思路，现答复如下：

首先，非常感谢您对我市冰雪经济发展工作的关心与支持。近年来，市委、市政府高度重视冰雪经济发展，特别是2024年冬季，抚顺市以国办《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》为指引，超前部署2024-2025年冰雪季工作，提出以2028年承办“十五冬”倒计时三年为契机，大力发展冰雪经济工作目标。

一、超前谋划，构建冰雪经济发展布局

市领导多次深入各县区实地考察，因地制宜策划冰雪项目。市委、市政府主要领导亲自调度，多次召开专题会议听取冰雪经济工作推进情况，要求各部门联动起来，统筹各县区冰雪景区和旅游资源打造冰雪场景，掀起冰雪季热潮。

**一是**提质升级抚顺品牌冰雪项目。玉龙溪冰雪大世界新增800米林间雪道，更新服务设施，“雪地贪吃蛇”项目持续火爆出圈；三块石升级打造“甜蜜王国”主题嘉年华，成为我市首家甜蜜主题冰雪娱乐公园；赫图阿拉城“冰雪+民俗”别具风情；天女山、浑河之上冰雪大世界项目、雷体冰雪嘉年华、葛布逐梦冰雪赛车场、紫花岭滑雪场等原有项目持续火热。

**二是**打造新增冰雪项目。月牙岛新春夜游季、“花园湖”冰雪大世界、黑石木冰雪嘉年华、聚隆滑雪场、西葛戏雪乐园、梨花谷童趣戏雪景区、兰青溪冰雪大世界和大北岔等新兴项目投入运营。

**三是**依托天然冰面、广场、民宿、山庄等资源，增加雪圈、冰雕雪雕、花灯彩灯、烟花秀、冰雪美拍等元素。整个冰雪季，全市范围内冰雪场景达到30余处，可以“一站式”满足不同游客的冰雪旅游需求。

二、精心策划，“冰雪+”系列旅游产品丰富多样

围绕冬季冰雪场景，串联文化旅游、美食、特产、餐饮住宿等资源，我市精心策划了冰雪旅游一日游和两日游的7条精品线路，编制了冰雪旅游地图。推出了寻冬趣、享浪漫、合家欢、品民俗、夜醉美5大特色冬游系列产品，推出了饱览冰雪胜境、互动冰雪激情、体验满乡春节、相约福顺之年、寻觅经典味道5大冰雪旅游主题，以及冰雪假日旅游5大特色主题，积极打造“冰雪+休闲娱乐”“冰雪+体育赛事”“冰雪+文化演艺”“冰雪+民俗体验”“冰雪+商贸购物”等跨界融合冬季旅游特色产品，营造冰雪旅游“体验感”“氛围感”，展现出热热闹闹的“烟火气”。

三、活跃市场，冰雪赛事活动“火起来”“热起来”

2024-2025年冰雪季，我市策划举办了“炫动冰雪 激情抚顺”“润泽民心 文化惠民”“喜迎新春 乐享消费”三大板块共260余场文化体育旅游系列活动，承办多项国家级、省级冰雪赛事，如全国冰上龙舟超级联赛、全国速度滑冰马拉松比赛、辽宁省青少年速度滑冰锦标赛等。同时举办抚顺市冰雪研学启动仪式暨冰雪运动旅游推介会、2024-2025抚顺冰雪旅游季暨清原冰雪嘉年华启动仪式、“花式过冬 嗨游辽宁”2024-2025冬游抚顺系列活动暨抚顺县三块石冰雪嘉年华启动仪式、抚顺市青少年滑冰、滑雪比赛、满族农庄过大年、抚顺市传统冰上项目表演赛、冰雪趣味运动会、雪地飞盘对抗赛、雪圈终极挑战赛、2025年庆新春秧歌展演等，以活动带人气、促消费。

四、突破创新，“冷冰雪”切实转化“热经济”

创新推出月牙岛新春夜游季项目，在吸引外地游客的同时，聚焦从抚顺走出去的人群，主打家乡情怀，吸引他们“回家乡欢欢喜喜过大年”；聚焦对抚顺有贡献的人群，增强其自豪感；聚焦市民体验，丰富精神文化生活，增强人民群众文化获得感。月牙岛新春夜游季项目依托抚顺网红地标——月牙岛公园，融合传统花灯、裸眼3D、现代光影、互动演艺和特产美食于一体，构建30万平方米的沉浸式夜间游乐场景。以“浪漫月牙岛 福顺中国年”为主题，融合多种年味儿元素，搭建1300平方米的巨型花灯舞台，设有22米高的冰雪场景、14米高的造型景观舞台、10米高的户外裸眼3D成像、60米长的光影艺术墙，还有可360度欣赏全湖的夜间奇观。自运营以来，吸引了省市各类媒体、特别是央视记者的关注，大年初四央视13套新闻频道《共同关注》栏目组进行了长达5分多钟的现场直播，抚顺籍演员于和伟现身活动现场，掀起热潮。月牙岛新春夜游季日均客流量达7000人以上，截止目前，累计参观达到35万余人次。2024-2025年冰雪季，全市接待游客705.87万人次， 同比增长91.95%，实现旅游综合收入38.5亿元，同比增长118.13%。

五、宣传推广，以流量助推冰雪旅游出圈

开展多渠道、多平台、多形式宣传推介，形成宣传矩阵。抚顺冰雪相关内容在央视多档栏目亮相，如央视2套消费主张栏目、央视4套国际频道《中国新闻》、央视5套体育频道新闻、央视体育频道《运动休闲城市预报》栏目、央视新闻频道《朝闻天下》天气预报、央视13套《共同关注》等，向全国观众展示了抚顺独特的冰雪魅力。抚顺市在国务院新闻办公室召开“炫动冰雪 激情抚顺”——2025辽宁抚顺冰雪主题新闻发布会，先后到北京、沈阳等地进行宣传推介，截至目前累计组织召开国家、省、市发布会4场；在辽宁卫视投放冬季旅游10秒广告；在新华社客户端、央广网、中国旅游新闻、人民日报、辽宁发布等40余家中央和省级媒体、全国知名商业网站、商业平台宣发抚顺冰雪报道；邀请千万、百万粉丝网络名人来抚实地参访。抚顺市委宣传部、抚顺日报社、抚顺电视台以及网信办组织自媒体也下大力气持续掀起冰雪宣传热潮，极大提高了抚顺冰雪的知名度、影响力和美誉度。

六、全市齐心，助力冰雪经济高质量发展

2024-2025冰雪季，市、县区两级政府采取政府投资、套票合作、资源互补等多种方式，依托区域特色打造冰雪品牌，并以“冰雪+文体旅”“ 文体旅+多业态”融合等形式，推动冰雪与农业、康养、住宿、美食等相结合，促进消费。如在景区、宾馆、广场等地设置特色农产品展销摊位，筛选特色小吃名店，协调餐饮商户和宾馆酒店面向广大游客推出折扣和满减优惠活动，依托满族文化举办满族农庄过大年、乡村美食擂台赛等，推出烙煎饼、铁锅炖、麻辣拌等特色美食和非遗文创等产品，创作歌曲《抚顺欢迎你》广为传唱。全市各部门齐发力、齐助阵，市文旅局在冰雪项目、冰雪赛事活动、冰雪宣传等方面全力做好组织策划、统筹协调等工作；市公安局推出冰雪服务十项举措；抚顺供电公司确保电力线路设备平稳运行；抚顺公交开通免费冰雪旅游专线；市商务局协调商户入驻冰雪场景；市住建局抓好城市亮化美化建设；市市场监管局开展专项治理，全市各部门、各单位立足岗位联合服务，为抚顺冰雪经济发展保驾护航，为抚顺冰雪经济高质量发展做出了巨大贡献。

七、下一步计划

我市将以龙岗山雪上运动中心建设为重点，加快推进冰雪产业全链条发展，不断推动冰雪与旅游、体育、文化、康养、研学等产业融合发展，做大做强我市冰雪经济。

**一是**加速推进龙岗山滑雪场、聚隆滑雪场和西露天矿滑雪大跳台等重点项目建设。打造高端滑雪运动“双子座”、形成“2+1”区域布局，同步谋划实施配套工程项目，系统改造提升城乡环境。不断完善冰雪场地设施和冰雪旅游产品供给，推动玉龙溪雪地贪吃蛇、雷体冰雪嘉年华、浑河之上冰雪大世界等冰雪主题项目提质升级。

**二是**统筹规划不同主题的冰雪产业融合项目，鼓励各县区根据本地特色打造“冰雪+游乐”“冰雪+民俗”“冰雪+美食”“冰雪+文化”等融合发展项目，力争实现一县（区）一品，串联区域产品，形成全市联动，延长游客消费链条和在抚旅游时间，提高旅游收入。

**三是**策划举办冰雪赛事和活动，争取承办国家级、省级以上赛事，借助赛事引流增流、引客入抚，继续做好“冰雪进校园”“全民上冰雪”系列冰雪运动推广活动，推动冰雪活动进景区、进商圈、进校园，通过举办丰富多彩的文化旅游活动，不断活跃市场，刺激消费，变活动流量为消费增量。

**四是**加大冰雪人才培养，培育招引冰雪运营企业，支持抚顺职业技术学院等加强冰雪技能人才培养，积极盘活利用闲置资产，加快推进冰雪人才培育和冰雪运动训练基地建设，实施冰雪教练员、志愿者和服务人员3个千人培训计划。

**五是**继续加大宣传力度，开展创意推介营销。抢抓沈白高铁开通契机，重点关注高铁站、汽车站及机场等公共交通场所宣传推广，加大传统媒体与新媒体宣传力度，整合各级各类宣传平台，持续扩大抚顺冰雪旅游的知名度和影响力。

**六是**进一步强化冰雪项目保障，探索建立市级冰雪场所及设施安全监管体系，各有关部门联合做好对重点景区、重点冰雪设施的安全指导，规范文旅市场和景区服务标准，落实特种设备安全巡检制度，做好应急预案，确保冬季旅游市场和游客安全。进一步优化冰雪项目公共交通服务，继续开通冰雪旅游专线。

**七是**抓住“十五冬”契机，以冰雪运动带动冰雪文化、冰雪旅游和冰雪装备制造全产业链发展。鼓励抚顺特钢、新宾华驰等本土企业参与冰雪装备研发制造。大力培育壮大冰雪经济，深入挖掘冰雪项目全季旅游潜力，促进文体旅商深度融合，为奋力实现全面振兴新突破提供强大助力。

再次感谢您对我市冰雪经济高质量发展工作的重视和关心，也期待您提出更多的宝贵意见。

抚顺市文化旅游和广播电视局

 2025年3月28日

抄送：市政府办公室、市政协提案委