对市政协十四届四次会议第23号提案的答复

王凤强委员：

您提出的《关于进一步加强我市文化旅游产业发展的建议》的提案收悉，现答复如下：

去年一年，抚顺文旅行业加大力度开展了广泛宣传。

**一是**围绕四季旅游进行宣传，策划包装系列活动，举办2024抚顺满族风情旅游节、参仙谷踏青游园会、梨花谷赏花活动、天女山音乐会、马拉松、体育明星见面会、满族农庄过大年等特色文体旅融合活动，以活动为载体，组织网络直播，发布视频号、抖音号，不断活跃抚顺文旅市场，拉动人气、促进消费。

**二是**创新推介抚顺文旅资源，开通了抚顺文旅官方抖音和视频号，持续提高账号曝光率和活跃度。面向全国开展抚顺文旅宣传口号征集工作。在辽宁卫视投放抚顺文旅10秒宣传广告，配合省厅在高铁推送抚顺文旅资源，在沈阳站开展创意推介，抓住春运契机，发放旅游宣传品，欢迎本地人回家过年，吸引外地游客来抚过年，取得了良好的宣传效果。

**三是**巩固和拓展抚顺市域外旅游市场，吸引更多域外游客走进抚顺，提升抚顺文旅消费活力，组织泛渤海旅游大联盟48家旅行商来抚考察，加强客源市场互动、游客互送。积极参加全省文旅营销推广活动，赴北京、成都、大连、上海、杭州等地开展宣传推介，组织文旅企业、非遗传承人、农产品、文创产品展示，网易辽宁等媒体宣传报道并直播抚顺展位。参加省内辽宁文体旅融合发展交流等活动，代表辽东绿色生态旅游示范区在辽宁省金秋国庆文化和旅游消费季主场等活动中发布文旅消费新场景及文旅惠民举措。

**四是**开展多渠道、多平台、多形式宣传，抚顺电视台、报社开设专栏，自媒体广泛推送，形成全市宣传矩阵。在北京国务院新闻办公室召开冬季冰雪发布会，组织省级以上媒体以及全国几十名千、百万粉丝网红大咖，进行沉浸式现场采访。抚顺籍演员于和伟、佟大为、世界速滑冠军梁文豪为抚顺冰雪活动宣传，于和伟亲临月牙岛为家乡人民拜年，掀起活动热潮。央视2套、4套、5套、13套多档栏目相继报道抚顺冰雪，特别是央视新闻5分半的直播，镜头对准了月牙岛新春夜游季现场，向全国观众展示了抚顺新年欢乐祥和场面，城市知名度和吸引力得到显著提升。

**接下来**，抚顺文旅将继续全方位加大宣传力度，特别是围绕委员提出的几方面问题进行积极宣传。一是更新网站、微信公众号，完善关于旅游攻略板块的情况介绍，增加非遗文化情况介绍，公布精品旅游线路。二是加大新媒体平台宣传力度，多方位多角度的发布文旅信息、发布文体旅相关活动、景区、文化、非遗等内容的短视频，持续提高账号活跃度，提高抚顺文旅知名度和影响力。三是搭乘省文旅厅等平台，开展四季旅游宣传营销工作，提高“春来抚顺 一路生花”“抚顺之夏 山水如画”“山水秋韵 多彩抚顺”“炫动冰雪 激情抚顺”的四季旅游宣传主题，做好抚顺推介和展位宣传，充分展示抚顺丰富的文旅资源，吸引外地游客。

感谢您对抚顺文旅工作的重视和关心。

抚顺市文化旅游和广播电视局

2025年3月25日

抄送：市政府办公室、市政协提案委